



EMPREINTE 2020



Affaires, marketing,
médias & technologies

Infos générales (2020)

- Covid-19

Affaires & cie (2020)

- Infos générales : affaires
- Acquisitions (x achète y)
- Bourse, actionnariat & partenariat
- Nouveautés / changements
- Arrivées ici : Montréal/PQ
- Arrivées ailleurs
- Départs / Ça va mal

Marketing, technologies & médias (2020)

- Marketing : les pétards mouillés
- Consommateurs
- Alimentation
- Annonceurs / produits / Commerce de détail
- Divertissement
- Technologies
- Téléphonie
- Médias sociaux & le web
- Médias « traditionnels »
- Revenus publicitaires Québec

2021 : à surveiller

- Commerces
- Alimentation
- Technologies & médias
- Consumer Electronics Show (CES)
- En vrac

Tourisme au Canada 2019 ¹

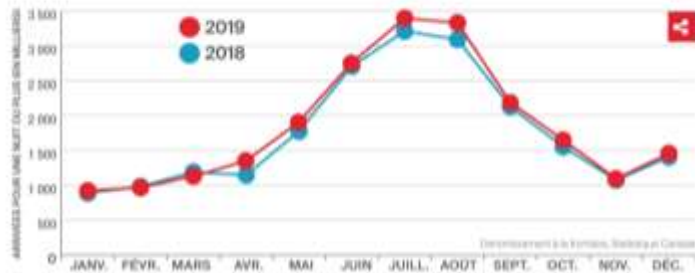
| Record de visites 3^e année de suite : 22,1 M

| USA : 15 M

| Mexique : 500 K (+12 %)

| Inde : 330 K (+ 10 %)

Total des arrivées internationales au Canada



Coût moyen des maisons 2019

Villes	PROPRIÉTÉ Prix moyen \$	HYPOTHÈQUE Mensuelle \$	SALAIRE Médian \$	TAUX % Propriétaire
Québec	285 120	1246	71 742	60
Winnipeg	326 885	1428	72 657	67
Montréal	378 005	1651	67 578	56
Edmonton	385 263	1683	89 566	70
Calgary	426 980	1865	87 667	73
Ottawa/Gatineau	460 355	2011	88 471	67
Hamilton	617 247	2696	87 282	70
Victoria	818 025	3574	71 538	63
Toronto	922 652	4031	84 432	66
Vancouver	1 053 878	4604	77 478	64

Source : Financière Banque Nationale

Trottinettes électriques libre-service

| Montréal suspend toute activité pour 2020

| Seulement 20 % ont été stationnées dans les 410 espaces

| La Ville réfléchit pour limiter les nuisances et mieux encadrer

Métro de Montréal

| Ça été long!

| Lancée en 2013, la connexion du métro est ENFIN terminée

| Maintenant accessible aux cellulaires à 100 %

Salaire minimum PQ

| 13,10 \$ depuis 1^{er} mai 2020

Construction résidentielle 2020 (régions > 10k habitants) ²

| Canada, 47 232 nouvelles habitations

| ↑ 8 % vs 2019

| Meilleure année depuis 1990

| Région de Montréal = 27 274, + 9 %

| 60 % segment locatif

| Il y a 10 ans, proportion de 10 à 15 %

| Ce nombre de nouveaux appartements = la somme combinée Toronto, Vancouver, Calgary, Ottawa-Gatineau

Fraude au Canada 2020 ³

| Arnaques financières : 160 M \$ (104 M \$ en 2019)

| 101 500 rapports de fraudes

| Les plus coûteuses : stratagème de rencontre (18,5 M \$)

| 2^e : liées aux investissements (16,5 M \$)

| 3^e : par harponnage (14,4 M \$)

| Seulement 5 % victimes font un signalement

COVID-19 : LA VIE EN TEMPS DE PANDÉMIE

Pas de baby-boom au Québec! ¹

- | 2020 = 81 850 naissances - plus petit nombre depuis 10 ans (- 2 700 vs 2019)
- | En décembre 2020, neuf mois après l'état d'urgence, 6 350 bébés (plus bas depuis 2010)

Séparations

- | Les demandes de séparation ont doublé au Québec selon plusieurs avocats spécialistes

Île de Montréal pertes record de résidents 2019-2020 ¹

- | ↓ 35 900 personnes échanges migratoires avec autres régions
- | Taux d'accroissement au Québec
 - | 2018-2019 = ↑ 18 %, un des plus élevés
 - | 2019-2020 = ↑ 2 %, un des plus faibles

Taux d'inoccupation appartements (octobre 2020) ²

- | Un marché est équilibré quand le taux est autour de 3 %
 - | Montréal
 - | Centre-ville = 10,2 % (vs 2,6 % en 2019)
 - | Quartier des affaires, Griffintown et Île-des-Sœurs
 - | Côte-des-Neiges/Mont-Royal/Outremont = 1,7 % à 4,7 %
 - | Saint-Laurent = 4,7 %
 - | Plateau Mont-Royal = 4,3 %
 - | Région métropolitaine = 2,7 % (1,5 % en 2019)
 - | Île de Montréal = 3,2 %
 - | Banlieue = 1,2 % (inchangé)

Loyer moyen ²

- | PQ = ↑ 6 %
- | Montréal = ↑ 4,2 % (891 \$)
 - | Plus forte hausse depuis 2003
- | Québec et Rive-Sud Montréal = ↑ 2,7 %
 - | Plus forte hausse depuis 2011

Dettes publiques

La dette mondiale grimpera cette année à un niveau inédit à 101,5 % du PIB mondial, soit plus qu'à l'issue de la 2^e Guerre mondiale ¹

USA

L'économie a connu sa pire année depuis la fin de la Seconde Guerre mondiale

PIB : entre avril et juin, chute de 33 % (vs trimestre précédent)

| Baisse 9,5 % (vs même trimestre année 2019), du jamais vu

| Plus forte contraction trimestrielle depuis début de ces données en 1947

| Précédent record : baisse de 10 % au premier trimestre 1958

Bourses

Début de la crise

| Après 11 ans de marché haussier, un record, le Dow Jones et le S&P/TSX n'ont pas résistés au coronavirus

| Dow Jones : plus lourde chute depuis le krach boursier d'octobre 1987

| Au Canada, pire journée depuis la 2^e Guerre mondiale

Plus tard

| Plus fortes progressions à Wall Street sur 3 mois depuis + de 20 ans

| Entre avril et juin

| NASDAQ = + 31 %, plus forte hausse depuis 1999

| S&P 500 = + 20 %, plus forte hausse depuis 1998

| Dow Jones = + 18 %, plus forte hausse depuis 1987

COVID-19 : PERTES D'EMPLOI PQ

BILAN AU QUÉBEC

2020 versus 2019

	Valeur	Écart
Population active	4 537 000	-34 700
Emploi total	4 139 200	-200 700
Secteur public	957 900	+3100
Secteur privé	2 640 100	-177 100
Travailleurs autonomes	541 200	-26 700
Temps plein	3 426 200	-94 200
Temps partiel	713 000	-106 500
Chômeurs	397 800	+166 100
Taux de chômage	8,8 %	+3,7 points

BILAN RÉGIONAL

2020 versus 2019

	Nombre d'emplois	Écart
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	30 400	-3100
Bas-Saint-Laurent	87 400	-5300
Capitale-Nationale	373 800	-35 500
Chaudière-Appalaches	223 500	+1900
Estrie	160 300	-4000
Centre-du-Québec	121 000	-4600
Montérégie	781 400	-29 200
Montréal	1 037 600	-57 200
Laval	216 300	-2400
Lanaudière	267 500	+5300
Laurentides	283 200	-34 800
Outaouais	191 700	-16 900
Abitibi-Témiscamingue	69 200	-7500
Mauricie	122 800	+1700
Saguenay-Lac-Saint-Jean	122 500	-5700
Côte-Nord et Nord-du-Québec	50 700	-3300

Pertes d'emplois

Secteurs	-200 700
Services	-165 200
Production de biens	-35 500
Sous-secteurs	
Hébergement, restauration	-64 400
Autres services	-27 500
Fabrication	-23 600
Services aux entreprises	-21 200
Information, culture, loisirs	-20 900
Commerce	-18 600
Soins de santé, assistance sociale	-11 700
Transport, entreposage	-10 700

Gains d'emplois

Sous-secteurs	
Services d'enseignement	13 100
Finance, assurances, services immobiliers	6 200
Services professionnels, scientifiques et techniques	2 100
Agriculture	1 000

Chômage

- | PQ : 17 % en avril, plus haut taux historique
- | Canada : 13,7 % en mai, plus haut niveau depuis 1982 (13,1 %)

Pertes d'emploi PQ 15-24 ans ¹

- | 54 % des pertes d'emploi de tous les emplois au Québec
 - | Ils ne représentent que 13 % de la main-d'œuvre
- | ¼ de tous les emplois à temps plein disparus
 - | Ils ne représentent que 7 % de la main-d'œuvre à temps plein

Employés en poste PQ : juin 2020 ²

- | 41 % vont chercher nouvel employeur dès que COVID-19 arrêtera de frapper fort
 - | 11 % sont déjà en recherche active
- | Raisons
 - | 16 % baisse de loyauté parce que l'entreprise a mal géré la crise
 - | 13 % prêts à retourner sur lieu de travail, mais croient pas que l'employeur va prendre les mesures pour garantir sécurité
 - | 22 % pas prêts à retourner sur lieu de travail (et redoutent que l'employeur les y contraignent...)
 - | 43 % ont noté augmentation de responsabilités et charge de travail
 - | 44 % disent que le nombre d'employés a diminué dans l'entreprise
 - | 46 % pensent que la crise a eu impact négatif sur revenus de l'entreprise
 - | 4 principales industries où les employés font état d'impacts négatifs sur les revenus :
 - | le commerce de détail, l'alimentation et l'hôtellerie
 - | la construction
 - | l'industrie manufacturière, les ressources naturelles, l'agriculture
 - | les services aux entreprises et aux professions libérales

Télétravail PQ : août 2020 ²

- | Hâte de retourner au travail :
 - | mai → 33 %
 - | août → 14 %
- | Plus de 50 % préféreraient travailler de la maison
- | 32 % anxieux de retourner ou ne veulent pas y retourner

Télétravail PME PQ : octobre 2020 ³

- | 64 % n'ont pas adopté le télétravail
- | 20 % ont adopté/adapté
- | 13 % l'ont fait pour certaines responsabilités seulement
- | Secteurs implantés
 - | Services professionnels : 47 %
 - | Commerces de gros : 37 %
 - | Construction : 34 %
- | Hausse des coûts : 39 %
- | Baisse de productivité : 34 %
- | Préoccupations
 - | Impacts négatifs sur développement des affaires : 49 %
 - | Redoutent coûts relatifs : 31 %

COVID-19 : SECTEURS COMMERCIAUX

Vacances ¹

- | < 25 000 entrées au Canada par frontières du Québec (- 98 %)
- | < 310 000 passagers aéroport Montréal-Trudeau (- 95 %)
- | ↓ 95 % en moyenne des dépenses des touristes internationaux
- | ↓ 75 % de l'achalandage des principaux attraits
- | Taux d'occupation de 15 % des hôtels du grand Montréal (- 70 pts)

Tourisme international ²

- | Nombre d'arrivées internationales = ↓ 72 % janvier-novembre 2020
- | Niveaux équivalents à 1990
 - | ↓ 900 millions de touristes internationaux vs 2019
 - | ↓ 935 G \$ US recettes d'exportation
- | Arrivées par région (janvier-octobre 2020)
 - | Asie et Pacifique = ↓ 82 %
 - | Moyen-Orient = ↓ 73
 - | Afrique = ↓ 69 %
 - | Europe = ↓ 68 %
 - | Amérique ont chuté de 68 %
- | Nombre de passagers compagnies aériennes dans le monde
 - | Chute de 60 %
 - | 2019 = 4,5 milliards
 - | 2020 = 1,8 milliard
 - | Niveau de 2003

Automobile Canada ³

- | Ventes 2020 = 1,54 million automobiles et véhicules utilitaires légers
 - | Plus faible niveau depuis 2009, plus forte baisse annuelle depuis 1982
 - | Recul de 20 % vs 2019
 - | ↓ 75 % en avril
- | Véhicules utilitaires légers → 80 % des ventes = record
- | #1 → Ford = 239 368 ventes
 - | ↓ 50 000 vs 2019

Livres au Québec ⁴

- | Ventes librairies indépendantes 2020 vs 2019 = ↑ 5 %
 - | Ventes grand public = ↑ 18 %
 - | Ventes aux écoles et bibliothèques = ↓ 12 %

Desjardins

- | Paiements numériques
 - | Plus bas niveau depuis 10 ans
 - | Baisse de 32 % des transactions au Québec et en Ontario
- | Transactions au comptoir : ↓ 42 %
- | Depuis 2015
 - | 224 fermetures centres de services
 - | Parc de guichets = ↓ 19,5 %

COVID-19 : SECTEURS COMMERCIAUX

Restaurants ¹

- | 10 000 restaurants ont fermé définitivement au Canada

Alcool : produits québécois depuis début pandémie ²

- | ↑ 40 % ensemble des produits alcoolisés
- | ↑ 50 % vins
- | ↑ 80 % coolers
- | ↑ 70 % gins

Cabanes à sucre traditionnelles PQ : décembre 2020 ³

- | Le quart des 200 cabanes ne sont plus en affaires
- | Un autre quart ne fait plus que la production de sirop
- | Parmi la centaine encore active dans la restauration :
 - | 16 seraient à vendre pour produire uniquement du sirop
 - | 37 prévoient mettre la clé sous la porte d'ici avril si rien ne change
- | Conclusion
 - | Sans saison des sucres 2021 et sans aide directe, 75 % des cabanes à sucre servant le repas traditionnel auront disparu laissant 53 survivantes

Arts & spectacles

- | L'annulation ou le report de 3 700 représentations en salle entre le 12 mars et le 30 juin a entraîné des pertes en billetterie de 17 M \$ ³
- | Musiciens ⁴
 - | 75 % ont reçu la PCU et 56 % prévoient gagner 20 000 \$ et moins en 2020
 - | 7 % disent être en réflexion quant à l'avenir dans le milieu
 - | 18 % ont déjà pris la décision de changer de profession

Achat en ligne ¹

Ventes en mai 2020

| + 99 % vs février 2020

| + 111 % (vs mai 2019)

Moyenne février-avril 2020

| Meubles et accessoires : + 191 %

| Articles de sport, loisirs, passe-temps : + 155 %

| Aliments et boissons : + 107 %

| Vêtements et accessoires : + 83 %

| Produits de santé et soins personnels : + 56 %

| Matériaux de construction et de jardinage : + 41 %

Livraison colis Canada ²

Retards mai 2020

| Postes Canada : 37 %

| Purolator (filiale de Postes Canada) : 12 %

Postes Canada, record livraison colis un jour : 2,4 M (21 décembre)

| 1 million colis livrés/jour

| 2020, année record = 181 jours

| 2017 = 67 jours

Recherches Google 2020

Pour la première fois, la météo, le sujet le plus recherché annuellement, a été détrôné par le coronavirus

| Dans le monde, le pic de recherches sur la Covid a été atteint du 22 au 28 mars 2020 (du 15 au 21 mars au Canada)

| La météo a repris le dessus à la fin mai au Canada, pour être de nouveau déclassée début septembre.

Une autre question plus populaire que jamais auparavant : quel jour sommes-nous?!

| Les recherches liées à la spiritualité (Dieu, bonheur, empathie) ont aussi atteint des sommets



AFFAIRES & CIE

Empreinte 2020

ACQUISITIONS (X ACHÈTE Y)

Alcool & cannabis

- | Aphria et Tilray (Canada, cannabis) : fusion
 - | Deviendront Tilray, #1 mondial du cannabis
- | Hexo (Ontario, cannabis)
 - | Vendu ses installations de Niagara Falls : 10,25 M \$
 - | Acheteur non identifié
- | Vins Arterra (Canada)
 - | Sandbanks Winery (Canada)

Alimentation

- | Bad Monkey PQ, popcorn
 - | Acheté par Champlain (PQ)
- | Cott (Canada, eau)
 - | Primo Water (USA) : 775 M \$ US
 - | Cott laisse tomber le café pour se concentrer sur l'eau et deviendra Primo Water
 - | Avait vendu la division boissons gazeuses en 2017
 - | Clearwater (Hongrie, eau gazéifié)
- | Couche-Tard
 - | Circle K HK (Chine, dépanneurs) : 470 M \$
- | Hydroserre (PQ, production agricole, marques Mirabel et VÔGP)
 - | Les Serres Lefort (précédemment en faillite)
 - | Complexe serricole de 3,5 hectares à Portneuf pour production laitues
- | Lactalis (France)
 - | Aliments Ultima (PQ, division yogourts d'Agropur)
 - | Marques IÖGO et Olympic
 - | Fromages de Kraft Heinz : 3,2 G \$ US
 - | Marques Kraft, Cracker Barrel, Breckstone's, etc.

Alimentation

- | L'Ancêtre (PQ, produits laitiers)
 - | Fromagerie Le Baluchon (PQ)
- | Nestlé (Suisse)
 - | Freshly (USA, livraison repas) : 1,5 G US \$
- | Nestlé Pure Life (Canada, eau embouteillée)
 - | Vendue à Ice River Springs (Canada)
- | Volaille Giannone (PQ)
 - | Usine de transformation de volaille de Maple Leaf à Drummondville

Commerce de détail & mode

- | Frank and Oak (PQ, vêtements)
 - | Racheté par Unified Commerce Group (USA)
- | La Cordée (PQ, sports & plein air)
 - | Achetée par Mach Capital (PQ, immobilier)
- | LVMH (France, produits de luxe)
 - | Tiffany (USA, bijouterie) : 15,8 G \$ US
- | MEC (Canada, plein air)
 - | Vendu à Kingswood Capital (US, société d'investissement)
 - | Structure coopérative démantelée
 - | À l'abri des créanciers pour faciliter transaction
- | Seven & i Holdings (Japon, dépanneurs 7-Eleven)
 - | Speedway USA, stations-service) : 21 G \$ US
- | Victoria's Secret (USA, sous-vêtements)
 - | Devait être vendu à Sycamore (USA, fonds) pour 55 % et 525 M \$ US
 - | Vente annulée
 - | Devient société indépendante, aussi Bath & Body Works, autre marque de L Brands

ACQUISITIONS (X ACHÈTE Y)

Finance & assurances

- Desjardins
 - La Capitale (prêts hypothécaires)
- Empower Retirement (USA, filiale de Great-West Lifeco)
 - Personal Capital (USA, gestion placements) : 1 G \$ US
 - Massachusetts Mutual Life Insurance : 4,4 milliards G \$ US
- Intact Assurances (Canada)
 - En consortium avec Tryg A/S (Danemark, assurances)
 - RSA Insurance Group (UK) : 12,4 G \$ US
- La Capitale + SSQ Assurance
 - Fusion

Immobilier

- Centre du commerce mondial
 - Vendu par Caisse de dépôt à Allied Properties (Toronto) : 276 M \$
- DuProprio et Purplebricks (version Canada anglo) : 60,5 M \$
- Financière Manuvie
 - Le Vibe, propriété multi-résidentielle de luxe de Gatineau : 63 M \$.
- Gad Bitton (location voitures), Michael Serruya (Yogen Früz) & SageBlan Investments
 - Hôtel Delta de Québec
 - Loews Hôtel Vogue
- Galion Équité (Alain Bouchard/Couche-Tard)
 - Centre Mégatech (1611 Crémazie Est) : 41 M \$
- Groupe Mach (PQ)
 - 1100 René-Lévesque Ouest
 - Siège social Provigo : 33,7 M \$

Immobilier

- Lachance Immobilier + Fonds immobilier FTQ
 - Édifice bureaux 16 du Commerce (Île-des-Sœurs) : 48 M \$
- Lowe's
 - Vente des 104 magasins ACE du Canada (20 au Québec) à Peavey Industries (Alberta)
- Québecor
 - Le Capitole (salle de spectacle) de Québec

Industriel, ingénierie, énergie & mines

- Agnico-Eagle (Canada, mines)
 - TMAC Resources (Canada) : 287 M \$
- American Iron & Metal (PQ, ferrailleur)
 - Total Métal Récupération (PQ)
- Bestar (PQ, fabricant meubles)
 - Bush Industries (USA)
- Cenovus Energy (Canada, pétrole et gaz)
 - Husky Energy (Canada) : 23,6 G \$
- Ciment McInnis (PQ)
 - Acheté par Votorantim (Brésil)
- Eddyfi (PQ, inspection pétrolière, aérospatiale, nucléaire)
 - NDT Global (Allemagne, inspection pipelines) : ± 450 M \$
 - Halfwave (Norvège, résonance acoustique)
- Endeavour (UK, mines d'or)
 - Semafo (PQ, mines d'or) : 1 G \$
- Ficodis (PQ, fournitures industrielles)
 - Mackenzie Milne (Canada)
 - IBS-TUBOQUIP (PQ)

ACQUISITIONS (X ACHÈTE Y)

Industriel, ingénierie, énergie & mines

- Groupe Canam (PQ, acier)
 - | Racheté par famille Dutil, fondatrice : 840 M \$
- Groupe Aecon (PQ, infrastructures)
 - | Voltage Power (Manitoba, transmission électricité) : 30 M \$
- Groupe F. Dufresne (PQ, stations-service)
 - | 50 % des parts dans 98 stations Pétro-Canada (Suncor) au Québec et Nouveau-Brunswick
- Innergex (PQ, énergie renouvelable)
 - | Parc solaire au Chili
 - | Participation majoritaire dans 6 parcs éoliens en Idaho : 77,3 M \$ US
- Madison Dearborn Partners (USA, capital-investissement)
 - | Plastiques IPL (PQ) : 981 M \$
- Malbec (revêtement bois)
 - | Stave Lake Cedar (Canada)
- SNC-Lavalin
 - | Vends division Ressources d'Afrique du Sud
 - | Fermeture de Valerus (USA, transformation pétrole et gaz)
- Vinci Energies (France)
 - | Transelec Common (PQ, réseau électrique)
- West Fraser Timber (Canada, bois)
 - | Norbord (Canada, panneaux à copeaux) : 4 G \$
- WSP Global (PQ, ingénierie)
 - | Golder (Canada) : 1,5 G \$ US

Loisirs & sports

- Cirque du Soleil
 - | Reprise par les créanciers, absence québécoise
- Dwayne Johnson (The Rock) + Redbird Capital
 - | XFL (ligue football) : 15 M \$ US
- Haivision (PQ, diffusion vidéo)
 - | Teltoo (USA, vidéo P2P)
- Le Mirage (golf)
 - | Vendu à Messier. Savard & associés
- Michael Jordan(ex-vedette basketball)
 - | Participation au capital plateforme de paris DraftKings (USA)
- Microsoft
 - | ZeniMax (USA, jeux vidéo) : 7,5 G \$ US
- Nintendo (Japon, jeux vidéo)
 - | Next Level Games (Canada, studio jeux)
- Penguin Random House(Allemagne, édition)
 - | Simon & Schuster (USA, filiale de ViacomCBS) : 2,18 G \$ US
- Stingray (PQ, musique en ligne)
 - | Chatter Research (Toronto, intelligence artificielle) : 2 M \$

ACQUISITIONS (X ACHÈTE Y)

Médias & télécom

- BuzzFeed (USA, infos en ligne)
 - | HuffPost (USA, infos en ligne)
- Cogeco
 - | DERYtelecom (PQ, cablo) : 405 M \$
- Datsit Sphère (PQ, contenu télé)
 - | BGM (Toronto, documentaires)
- New York Times
 - | Serial Productions (USA, podcasts)
- Playboy
 - | Acheté par Mountain Crest Acquisitions : 381 M \$ US
- SiriusXM (USA, radio)
 - | Stitcher (USA, plateforme podcast) : 325 M \$ US
- Torstar (Toronto Star et 70 autres journaux)
 - | Vendu à NordStar Capital : 52 M \$

Restauration, bars & hôtellerie

- Foodtastic
 - | L'Gros Luxe (5 succursales)
 - | Rôtisseries Fusée (21 franchisés)
- Inspire Brands (USA, restauration)
 - | Dunkin' Brands (USA, beignes) + Baskin-Robbins (USA, glaces)
 - | 8,8 G US \$
- Just Eat Takeaway (Pays-Bas)
 - | Grubhub (USA) : 7,3 G \$ US
 - | Devient #1 mondial hors Chine livraison repas

Santé & beauté

- Bio-K+ International (PQ, probiotiques)
 - | Vendu à Kerry Group (Irlande, agroalimentaire)
- Dialogue (PQ, soins virtuels)
 - | Optima Santé Globale (programmes d'aide employés)
- Domtar (PQ, pâtes et papiers)
 - | Vends produits incontinence à American Industrial Partners (USA, investissements) : 920 M \$ US
- Eurofins Environex (PQ, labo d'analyses)
 - | Laboratoire Alpharmco (PQ, analyses microbiologiques)
- KDC/One (PQ, produits beauté)
 - | Zobebe (Italie, produits entretien)
- Well Health Technologies (Canada, télémédecine)
 - | Circle Medical (USA, logiciels médicaux) : 18,5 M \$

ACQUISITIONS (X ACHÈTE Y)

Technologie & informatique

- Alithya (PQ, informatique)
 - Askida (PQ) : 16 M \$
- Apple
 - Mobeewave (PQ, paiements carte bancaire) : 100 M \$
- Bell Canada
 - Vends centres de données à Equinix (USA) : 1,04 G \$ US
- Dell (USA, informatique)
 - Vends RSA (filiale sécurité) à Symphony Technology : 2,08 G \$
- Facebook
 - Giphy (USA, création gif) : 400 M \$ US
- Intel
 - Vends puces mémoires NAND à SK Hynix (Corée du Sud) : 9 G \$ US
- Lightspeed (PQ, logiciel point de vente)
 - Gastrofix (Allemagne) : 164 millions \$
 - ShopKeep (USA) : 440 M \$ US
- Logibec (USA, logiciels)
 - Achat par Novacap (PQ, placements) et Investissement Québec
- Open Text (Ontario, gestion numérique)
 - XMedius (PQ/USA, sécurité numérique) : 75 M \$
- Reddit (USA, réseau social)
 - Dubsmash (USA, application concurrente de TikTok)
- Rodeo FX (PQ, effets spéciaux)
 - BLVD-MTL (PQ, studio de production audio et vidéo)
- Salesforce (USA, informatique)
 - Slack (USA, outils en ligne) : 27,7 G \$ US
- ServiceNow (USA, logiciels)
 - Element AI (PQ, intelligence artificielle) : 400 M \$ US

Technologie & informatique

- Spotify (Suède, streaming musique)
 - The Ringer (USA, studio production) : entre 141 et 195 M \$ US
 - Droits du podcast Joe Rogan Experience : 100 M \$ US
 - Plus téléchargé aux USA
 - Devient en 16 mois 1^{er} acteur mondial en podcast
- Triotech (PQ, jeux vidéo)
 - CL Corporation (France, jeux interactifs)
 - Vends iPerceptions (mesure rétroaction clients) à Astute (USA, logiciels clientèle) : 4,4 M \$
- Zynga (USA, jeux en ligne)
 - Peak (Turquie, puzzle en ligne) : 1,8 G \$ US

ACQUISITIONS (X ACHÈTE Y)

Transports & automobile

Air Canada

| Air Transat : confirmation de l'achat

Aston Martin (UK, automobiles)

| 17 % acheté par Lawrence Stroll, André Desmarais, autres : 316 M \$

| Écurie de F1 Racing Point deviendra Aston Martin en 2021

Bombardier

| Vend A220 à Airbus (France, 75 %) et Québec (25 %) : 591 M \$ US

| Vend Bombardier Transport à Alstom (France) : ± 4,3 G \$ US

| La Caisse de dépôt devient le plus grand actionnaire d'Alstom (18 %)

| Vend usines (Irlande, USA, Maroc) à Spirit AeroSystems : 275 M \$ US

CAE (PQ, aviation)

| Flight Simulation Company B.V. (Pays-Bas) : 108 M \$

| TRU, filiale canadienne (USA, division de Textron) : 40 M \$ US

| Merlot Aero (USA, logiciels) : 25 M \$ US

Dilawri (Canada, concessionnaires autos)

| Lexus Laval

GardaWorld (PQ, sécurité)

| WorldAware (USA)

Lion Électrique (PQ, véhicules électriques)

| Fusion avec Northern Genesis (USA, société d'acquisition)

MarylandGirardin (PQ, distributeur autobus Blue Bird)

| School Lines (Connecticut, distributeur Blue Bird)

TFI International (PQ, transport marchandises)

| DLS Worldwide (USA) : 297 M \$

| CCC Transportation (USA) : 8,9 M \$

| APPS Transport Group (Canada)

Uber

| Application Postmates : 2,65 G \$

| Vend ATG (division conduite autonome) à Aurora

Autres

Abris Tempo

| Acheté par Radiance (PQ, agence numérique) et investisseurs

Allied Universal (USA, sécurité)

| G4S (UK, sécurité) : 6,7 G \$ US

Cerberus (USA, firme investissements)

| Dorel (PQ, produits de puériculture et de loisirs)

Léger (PQ, recherche)

| SmartPoint Research (Canada)

Mets de New York (baseball)

| Acheté par Steve Cohen (fonds investissement) : 2,4 G \$ US

Ricova (PQ, déchets/recyclage)

| Rebutis Solides Canadiens

BOURSE, ACTIONNARIAT & PARTENARIAT

Actionnariat

- | Athos (salons funéraires Urgel Bourgie)
| Crédit Mutuel Equity (France) : participation de 25 %

Entrées en bourse

- | Airbnb (USA, location appartement) : bourse de New York
- | DoorDash (USA, livraison resto) : bourse de New York
- | Guru (PQ, boissons énergisantes) : bourse de Toronto
- | Haivision (PQ, diffusion vidéo) : bourse de Toronto
- | Lightspeed (PQ, logiciels) : bourse de New York
- | Nuvei (PQ, paiement en ligne) : bourse de Toronto - 700 M \$ US, montant le plus élevé par entreprise technologique pour entrée à Toronto
- | Playboy Enterprises : retour à la bourse de New York

Sortie de la bourse

- | S&P/TSX de Toronto : Bombardier, MTY (restauration), Hexo (cannabis)

Partenariat

- | TikTok (Chine, réseau social vidéo) & Shopify (Canada, plateforme e-commerce) : les utilisateurs TikTok pourront cliquer sur des vidéos publicitaires pour acheter des produits sur les boutiques de Shopify

Valeur

- | Tesla : entreprise automobile la plus valorisée du monde devant Toyota qui vend beaucoup plus de voitures : 224 G \$ US
- | Shopify (achats numérique) a dépassé la Banque Royale comme plus grande capitalisation boursière au Canada : 121 G \$

Alimentation

- | Coop fédérée devient Sollio Groupe Coopératif

Commerce de détail & mode

- | Ardène (PQ, vêtements femmes)
 - | Lance une collection hommes : Ardene MAN
- | Maxi : circulaire devient 100 % numérique (expérience tentée en 1996 avait échoué)
 - | Selon experts, cela ne risque pas de faire boule de neige
- | Holt Renfrew Ogilvy : réouverture après rénos
- | Walmart alliance Shopify (Canada, vente en ligne)
 - | Pour mieux concurrencer Amazon, permet aux entreprises américaines qui se servent de Shopify de vendre leurs produits sur walmart.com

Immobilier & construction

- | Place Bonaventure, hall d'exposition
 - | Ferme ses portes définitivement après 53 ans d'évènements, reconvertie en locaux commerciaux et bureaux
 - | Les salons & foires migrent au Palais des congrès ou au Stade olympique (70 foires et salons à Montréal annuellement)

Transports & automobile

- | Magna International (Canada, équipement automobile) avec LG Electronics (Corée du Sud)
 - | Lance coentreprise : LG Magna e-Powertrain (composants de voitures électriques)

Divers

- | Nolinor (PQ, aviation Grand-Nord)
 - | OWG : nouvelle ligne aérienne vers destinations soleil
- | GM et Honda : alliance en Amérique du Nord
- | Kodak
 - | Se lance dans fabrication ingrédients pharmaceutiques

Alimentation

- | Bel (France, fromagerie)
| Première usine au Québec pour leur fromage vedette Mini Babybel

Commerce de détail & mode

- | Le panier bleu : nouveau site non transactionnel des produits québécois
- | Costco pour les entreprises : à St-Hubert, 2^e au Canada
- | Gosselin Photo Vidéo : arrivée sur Ste-Catherine (ancien local MusiquePlus)
- | Uniqlo (Japon, vêtements) : arrive à Montréal

Technologie & informatique

- | Peritus.ai (USA, service client) : bureau à Montréal
- | Phoenix Labs (Thaïlande, jeux vidéo) : studio à Montréal
- | Webhelp (France, centres d'appels) : 1 000 emplois d'ici 4 ans

Services

- | Cornershop (Uber) : fait les achats pour les clients et leur apporte en moins d'une heure

Transports

- | Polestar (Suède, propriété de Volvo - propriété de Geely, Chine) : arrivée de concessionnaires à Laval, Toronto et Vancouver
- | Téo Taxis (PK Péladeau) revient dans les rues de Montréal (et Gatineau)
- | Uber offre livraison d'épicerie

Autres

- | Champion Iron (Australie, mines)
| Déménagement siège social à Montréal

Commerce de détail & mode

KEA : premier magasin de meubles de seconde main en Suède

Loisirs

Stingray (PQ, musique en ligne et TV)

| Disponible sur 6 plateformes supplémentaires aux États-Unis

| Comcast Xfinity, DistroTV, SelectTV de Freecast, Channel Plus de LG, MX Player et XUMO

Transports

HGrégoire (PQ, concessionnaires) : succursale en Californie

| 60 % des ventes aux USA

Alimentation

- | Alaska (fruits & légumes surgelés) :abri créanciers
- | Biscuits Whippet
 - | Fermeture usine Dare de St-Lambert
 - | Fabriqués au Québec depuis 1901, transféré dans usine canadienne
- | Volaille Giannone (PQ)
 - | Fermeture usine Maple Leaf Drummondville. achetée en juillet

Commerce de détail & mode

- | QUITTENT LE CANADA
 - | Ascena Retail Group (USA, vêtements) : faillite au Canada
 - | Fermetures des magasins Ann Taylor, Loft et Justice
 - | Bose (USA, audio)
 - | Destination Maternity (USA)
 - | Dix Mille Villages (USA, déco)
 - | Links of London (UK, bijoux)
 - | Papyrus (USA, papeterie)
 - | Cartes Carlton (appartient à Papyrus)
 - | Thomas Sabo (Allemagne, bijoux)
- | Aldo :abri créanciers
 - | Fermeture de 45 % des magasins dans le monde
- | Bestseller Canada (Danemark, vêtements) :abri créanciers
 - | Enseignes Jack & Jones et Vero Moda
- | Bizou (PQ, confection bijoux) :abri créanciers
- | Bô Bébé (PQ, articles) :abri créanciers
- | Coalision : Lolë et Paradox (PQ, vêtements) :abri créanciers
- | Dynamite et Garage (PQ, vêtements) :abri créanciers
 - | Fermeture entre 5 et 20 % des 322 points de vente
- | Entreprises Vagabond (PQ, vêtements) :abri créanciers
 - | Enseignes Hangar-29 et Studio : 103 boutiques Est du Québec
- | Ernest (PQ, vêtements homme) :abri créanciers

Commerce de détail & mode

- | Frank And Oak (PQ, vêtements) :abri créanciers
- | Freemark Apparel Brands (PQ, vêtements) :abri créanciers
 - | 2^e fois en 3 ans
 - | Fermeture des 25 magasins au Canada : Bench / Scotch & Soda
- | Geox Canada (Italie, chaussures) :abri créanciers
- | Henry's (Canada, photo) :abri créanciers
 - | Fermeture 7 magasins Ontario et C-B, avait acheté Lozeau en 2019
- | JC Penney (USA, vêtements) :abri créanciers
- | J.Crew (USA, vêtements) :abri créanciers
- | La Cordée (PQ, plein air) :abri créanciers
 - | Rachetée par Mach Capital (PQ, immobilier)
- | Laliberté (à Québec depuis 1867, vêtements) :fermeture
- | Le Château (PQ, vêtements) :abri créanciers
 - | Pas de profit depuis 10 ans
- | Liliane, Moments Intimes et Body & Beach (PQ, sous-vêtements et maillots) :abri créanciers
- | Louis Garneau (PQ, vêtements vélos) :abri créanciers
 - | Financière Champlain : investisseur relance l'entreprise
- | Macy's (USA, vêtements)
 - | Fermeture 125 sur 636 magasins 3 prochaines années aux USA
- | Magasin Laura (PQ, vêtements) :abri créanciers
 - | 140 magasins Laura et Melanie Lyne au Canada
- | Manteaux Manteaux (PQ) :abri créanciers
- | MEC (Canada, plein air) :abri créanciers

Commerce de détail & mode

- Naturalizer (Canada, chaussures) : restructuration
- Neiman Marcus (USA, vêtements) :abri créanciers
- Nero Bianco (PQ, chaussures) :abri créanciers
 - | 2 enseignes : Nero Bianco + Club CPanda
- Pier 1 Imports (USA, déco) : dépôt de bilan + tentative vente avortée, fermeture définitive, 2 ans après départ du Québec
- Provigo (Loblaw)
 - | Centre de distribution de Laval : fermeture
 - | Délocalisé vers complexe automatisé sous-traitant ontarien
- Reitmans (PQ, vêtements) :abri créanciers
 - | 576 magasins : 259 Reitmans, 106 Penningtons, 80 RW & CO.
 - | Fermeture Addition Elle (77 magasins) et Thyme Maternité (54 magasins)
- Sail (PQ, sports) :abri créanciers
 - | Sportium : fermeture définitive
- Stage Stores (USA, grands magasins) :abri créanciers
- Station Angus marché de Lachine : dépôt de bilan
 - | Moins de deux ans après son ouverture
- Stokes (PQ, articles cuisine) :abri créanciers
 - | 147 magasins au pays, 75 au Québec
 - | Fermeture de 44 magasins (PQ = 8) + les 3 aux USA
- Tailored Brands (USA, vêtements) :abri créanciers USA
 - | Moores
- The Children's Place (USA, vêtements enfants) : fermeture 300 boutiques d'ici 2022
- Tristan (PQ, vêtements) :abri créanciers
- Vincent d'Amérique (PQ, vêtements) :abri créanciers

Finance & assurances

- Fin de la carte de crédit Capital One Costco

Industriel, ingénierie, énergie & mines

- Co2 Solutions (PQ, récupération carbone) : faillite
 - | Achat de l'unité de capture de Montréal-Est par Parachem (PQ)
 - | Brevets rachetés par Saipem (Italie)
- Nemaska Lithium (PQ, batterie) :abri créanciers
- Sprecra Premium (PQ, pièces autos) :abri créanciers

Immobilier & construction

- Regus (USA, espaces de travail collaboratif, #1 mondial)
 - | Entité canadienne :abri créanciers
 - | 13 immeubles région montréalaise
- Simard-Beaudry & Louisbourg (Tony Accurso) :abri créanciers

Loisirs & vacances

- Cineworld (UK) ne veut plus acheter Cineplex : 2,8 G \$
- Cirque du Soleil :abri créanciers
- Marathon de Montréal : groupe Rock'n'Roll plus organisateur

Médias

- News Corp (Rupert Murdoch)
 - | Australie : arrêt impression + 100 titres presse locale et régionale
 - | 76 seulement en ligne et 35 titres fermés permanents
- Playboy : fin édition papier
- Voir (Mishmash Média) : fin des activités (magazine web)

Restauration, bars & hôtellerie

- 2 Pierrots (boîte à chansons) : fermeture après 46 ans
- Foodora (Allemagne, livraison) : quitte le Canada
- Grumman '78 : fermeture
- Les Trois Tilleuls (Michel Barette 50 %) : fermeture après 50 ans
- Pacini : abri créanciers
- Thés Davids : abri créanciers
 - | Ferme 82 magasins au Canada et se retire du marché américain

Santé & beauté

- IntegraMed (USA, procréation assistée) : faillite
 - | Propriété de Power Corp. via Sagard Holdings

Technologie & informatique

- BlackBerry : 3 ans après avoir repris la marque, TCL (Chine) laisse tomber
 - | Fini : conception/production/vente
 - | TCL n'a plus de droits d'exploitation de la marque
- CEFRIO : créé en 1987, fin des activités
 - | Centre facilitant la recherche et l'innovation dans les organisations
- Microsoft
 - | Fermeture des 83 magasins dans le monde (USA : 72)

Transports

- Car2go (Allemagne) : quitte Amérique du Nord
- FlightHub (PQ, billets avion en ligne) : abri créanciers
- Hertz (USA, location voitures) : abri créanciers
 - | Activités aux États-Unis et au Canada, pas dans reste du monde

Divers

- Mega Bloks (Mattel) : ferme usine de St-Laurent pour migrer vers la Chine et le Mexique
- WE Charity : fin des activités au Canada
 - | Suite au scandale avec les libéraux au pouvoir

Détaillants québécois placés à l'abri de leurs créanciers depuis le début de la pandémie

	Nombre de magasins	Nombre d'employés
Aldo (Spring et Globo)	3 000	8 000
Reitmans (Penningtons, RW & CO., Addition Elle, Thyme Maternité)	576	6 800
Coalision (Iolë et Paradox)	29	232
SAIL (et Sportium)	18	1 800
Vero Moda, Jack&Jones	61	entre 500 et 749
Modasuite (Frank&Oak)	20	300
Davids Tea	231	2 523
Tristan	44	650
Laura (et Melanie Lyne)	140	1 918
Lilianne Lingerie (et Moments Intimes et Body & Beach)	48	360
Manteaux Manteaux (et 11 autres enseignes)	33	300
Ernest (et Jonathan)	37	350
Groupe Dynamite/Garage	322	4 300
Bizou	86	400
Le Château *	123	1 600

* Demande de protection en cours

Source : Rapports des syndicats de chaque entreprise



Source : La Presse 22/10/2020.



MARKETING,
TECHNOLOGIES
& MÉDIAS

Empreinte 2020

LES PÉTARDS MOUILLÉS

On les annonçait en grandes pompes et leur arrivée allait bouleverser notre monde... à vous de juger!

■ Pour 2020, on va se garder une petite gêne...

Fraudes Canada ¹

- | 60 % ont peur d'en être victime
- | 36 % ont déjà cliqué sur lien inconnu (PQ plus disciplinés)
- | 33 % déjà accédé à services financiers réseau sans fil public
- | 1 sur 2 change pas régulièrement mots de passe

Accès à la propriété milléniaux (23 à 38 ans) Canada ²

- | 72 % rêve de devenir proprios
- | 46 % pense que c'est inatteignable
- | 2 sur 5 anticipent baisse de la valeur de leur propriété
- | 46 % des proprios ont reçu aide des parents

Revenus de retraite PQ, 35-55 ans ³

- | Vague idée d'où proviendront revenus retraite
- | Questions sur connaissances/culture financière
 - | Note moyenne : 38 % (pas mieux au Canada)
 - | « Meilleures » notes chez plus âgées, meilleurs revenus, plus scolarisés
 - | Aucun sous-groupe n'atteint la note de 50 %...

Centres commerciaux ⁴

- | Principales innovations qui feront revenir les consommateurs lorsque les restrictions pandémie seront levées :
 - | 35 % : vaste choix de comptoirs et de restaurants offrant de la nourriture à manger sur place ou à emporter, avec une aire de restauration
 - | 33 % : commerçants locaux ou articles fabriqués au Canada
 - | 30 % : espaces verts avec des arbres pour créer une atmosphère relaxante
 - | 30 % : diverses options de stationnement pouvant répondre à leurs besoins
 - | 26 % : lieu centralisé où ils peuvent retourner des produits achetés sur place et en ligne

Achats vêtements en ligne ⁵

- | Amazon, Target et Walmart = 20 % du marché mondial

Nouveautés

Bell Média

- | Lancement de Crave en français (vidéos sur demande)
- | Distribution de la plateforme Quibi au Canada (vidéos sur mobile)
- | 6 mois plus tard, Quibi en quête d'un reprenneur

NBCUniversal, service de streaming : Peacock

Québecor

- | QUB Musique : 1^{ère} plateforme québécoise d'écoute en continu

Écouteurs Bluetooth dans le monde ¹

| 2018 : 46 millions

| 2019 : 120 M

| 2020 : prédiction 230 M

- | AirPods (Apple) : 40 %

Cinéma ²

Parts de marché, selon l'origine, pour l'année 2020³

Origine	B.O. 2020	%	B.O. 2019	%
États-Unis	30 906 760 \$	68,5 %	136 528 147 \$	77,3 %
Autres pays	5 966 276 \$	13,2 %	19 826 523 \$	11,2 %
Québec	5 256 385 \$	11,7 %	13 313 499 \$	7,5 %
France	2 211 198 \$	4,9 %	6 774 945 \$	3,8 %
Canada	754 084 \$	1,7 %	241 352 \$	0,2 %

Recettes brutes (comprenant les taxes TPS et TVQ) en dollars canadiens (\$CAD).

Jeux vidéo

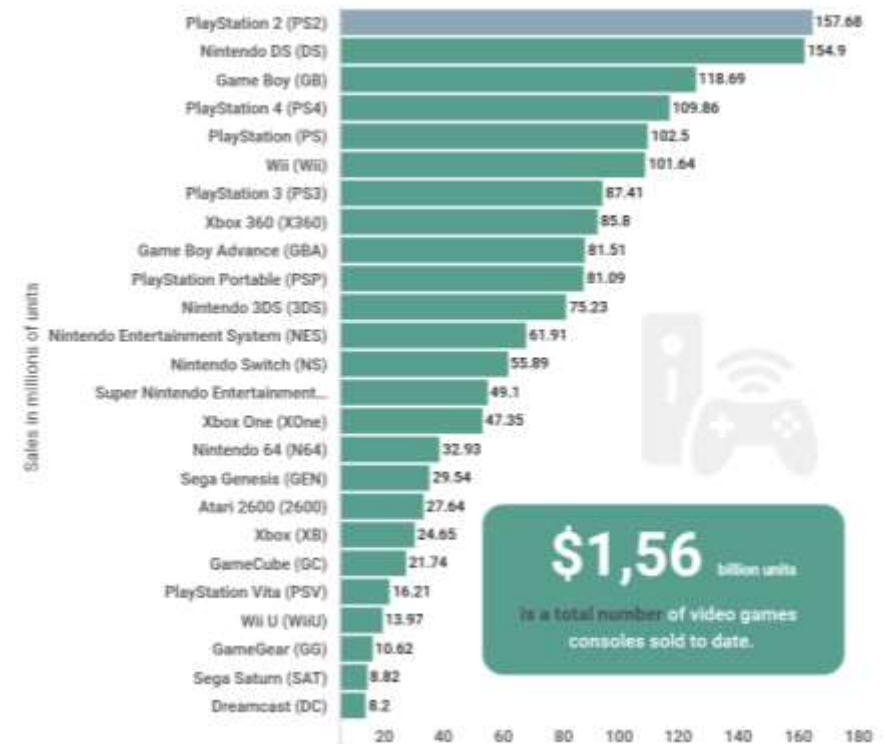
| USA : record de vente 2020 = 56,9 G \$ US (+ 27 %)

Consoles de jeux ³

| 1,56 milliard vendues dans le monde depuis la sortie de la 1^{ère} console en 1977 (Atari 2600)

| #1 : PlayStation2 de Sony = 157 M entre 2000 et 2013

| Plus grand flop : Dreamcast de Sega (1998-2001) = 8,2



Nouveautés

- Zoom (visioconférence) : tablette « Zoom for Home »
- Snapchat : Spotlight, fil public de vidéos sur le modèle de TikTok

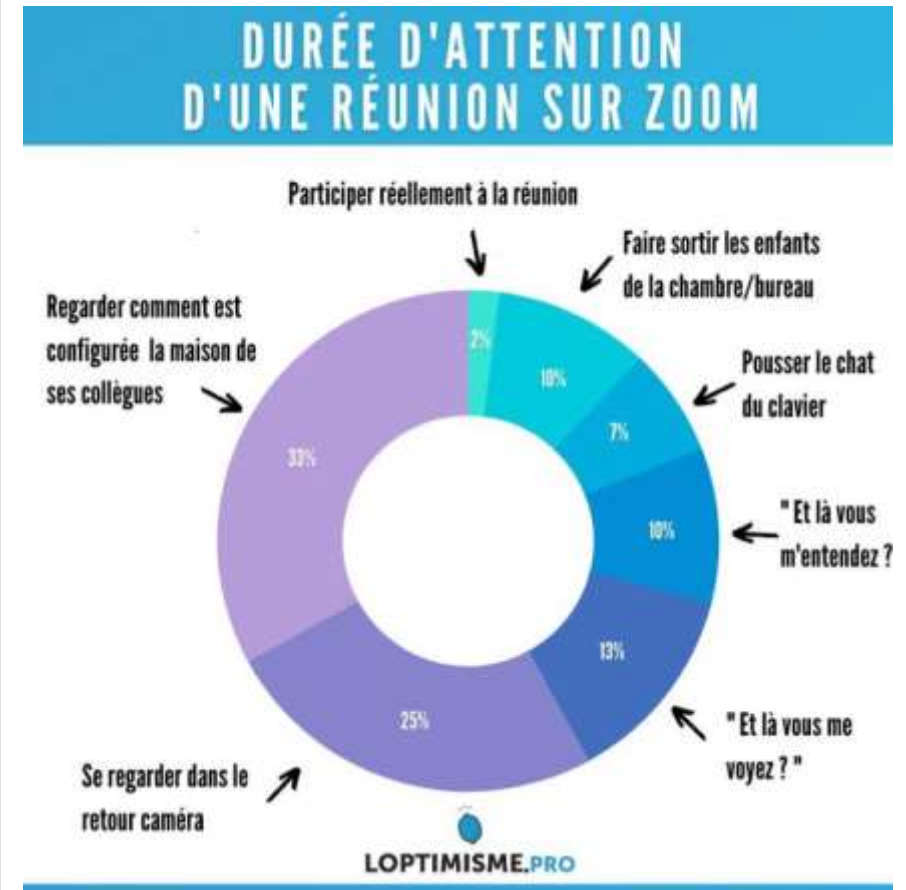
Possède technologies : PQ 14-29 ans ¹

- Ordinateur : seulement 1 jeune sur 2
- N'a rien du tout, ni téléphone intelligent, ni console, ni tablette : 1 sur 25
- Cellulaire : 83 % des filles et 72 % des garçons
 - | Seul appareil qu'on peut considérer comme largement utilisé
- Paramètres confidentialité sur réseaux sociaux : 70 % savent les régler

Visioconférence ³

- Zoom : 300 millions participants / jour (mai 2020)
- Teams : 115 millions utilisateurs actifs / jour
- Google Meet : 100 millions participants connectés / jour
- Webex : 600 millions / mois (octobre)

Réunions Zoom



Ventes mondiales 2020 ¹

↓ 12,5 %

Nouveautés

Microsoft

- | Revient sur le marché des téléphones intelligents avec le Surface Duo
- | Téléphone intelligent à double écran avec système Android de Google

Vitesse réseau mobile Canada ²

2^e au monde, même sans 5G, derrière la Corée du Sud

- | Canada = 55,4 Mb/s en téléchargement moyen
- | Corée du Sud (avec réseau 5G, utilisé par minorité) = 58,7 Mb/s
- | À Montréal
 - | Telus = 102,4 Mb/s (1^{er} dans 5 sur 6 catégories de mesures)
 - | Bell = 96,1
 - | Rogers = 58,4
 - | Vidéotron = 38,9

5G

- | Bell : à Montréal, Toronto, Calgary, Edmonton et Vancouver
- | Rogers : centre-ville Vancouver, à Toronto, Ottawa et Montréal

Information PQ ¹

■ Confiance aux médias = 83

| Source pour nouvelles

| #1 = télévision

| #2 = journaux

| #3 = radio

| Confiance nouvelles médias sociaux = 34 %

| 18-34 ans moins confiance aux médias traditionnels

| Trouvent d'abord leurs informations sur médias sociaux, confiance = 46 %

■ Qualité de l'information s'appauvrit = 62 %

■ Journalistes

| Confiance = 73 %

| Médias traditionnels (presse écrite, radio, télévision) = 85 %

| Médias sociaux = 55 %

| Manipulés par politiciens = 53 %

| « Journaliste » = présentateurs de nouvelles, animateurs, chroniqueurs d'opinion et commentateurs

| Noms > 10 mentions : Pierre Bruneau, Patrick Lagacé, Richard Martineau, Mario Dumont, Paul Arcand, Patrice Roy, Céline Galipeau, Sophie Thibault et Chantal Hébert

Affichage

- | Interdiction sur le Plateau Mont-Royal
 - | La Cour suprême du Canada a refusé d'entendre l'appel des entreprises d'affichage commercial

Quotidiens (papier)

- | Groupe Capitale Média devient Coopérative nationale de l'information indépendante (CN2i) : Le Soleil, Le Droit, Le Nouvelliste, La Tribune, Le Quotidien/Le Progrès et La Voix
 - | Fin des éditions en semaine, seul le samedi demeure dans un format « magazine »
 - | En semaine, format numérique payant

Radio

- | CJPX-FM 99,5 Montréal (Radio-Classique) devient WKND
 - | Acheté en 2019 par Leclerc à Média ClassiQ (Grégory Charles)
 - | Nouveau format de musique pop-rock
- | Fermetures par CRTC pour non-conformités (très rare)
 - | 2 stations du groupe Médias Pam
 - | CFOR (Maniwaki) + CJMS (St-Constant)

Télé

- | V
 - | Le CRTC autorise l'acquisition par Bell
 - | Assure la représentation publicitaire pour ELLE Fictions et MAX
 - | Devient Noovo
 - | Groupe V média
 - | Devient Remstar Média propriétaire des deux chaînes (ELLE Fictions et MAX)
- | TVA Sports
 - | Fin des bulletins de nouvelles quotidiens

Télé chaînes spécialisées

- | RDS n'est plus rentable
 - | Résultats financiers
 - | 2016-2017 : 26,4 M \$ bénéfice (avant intérêts & impôts)
 - | 2017-2018 : 13,7 M \$ bénéfice
 - | 2018-2019 : 161 K perte
 - | Abonnés
 - | 2017-2018 : perte de 234 000 (-8,5 %)
 - | 2018-2019 : perte de 228 000 (- 9 %)
 - | Revenus publicitaires
 - | - 24,6 % en deux ans (± 20 M \$)
 - | TVA Sports : - 23,3 %
 - | 18 chaînes spécialisées francophones plus populaires 2018 -2019 : - 7,4 %

Les chaînes spécialisées francophones les plus rentables

Chaîne	Bénéfice* (en millions)	Progression
Canal D (Bell)	14,7	- 5,8%
Canal Vie (Bell)	10,4	17,6%
Historia (Corus)	9,0	145,8%
Séries Plus (Corus)	8,7	- 4,2%
LCN (Groupe TVA)	8,5	4,0%
Super Écran (Bell)	6,7	- 52,3%
Prise 2 (Groupe TVA)	5,2	20,5%

* Avant impôts et intérêts, du 1^{er} septembre 2018 au 31 août 2019

Source : CRTC



Nouveautés

Facebook sur Instagram lance « Reels », concurrent de TikTok

Renseignements personnels internautes Canada ¹

2019

| 72 % prêts à divulguer renseignements pour accéder à services gratuits comme Facebook ou YouTube

2020

| 26 % pour services de diffusion en continu de vidéo

| 22 % pour réseaux sociaux

| Assistants vocaux (Alexa, Google Home) : les indiscretions inquiètent 74 %

Le web : par téléphone ou ordi? ²

L'appareil le plus fréquemment utilisé pour accéder au web (A18+, 2019, maison ou ailleurs) :

| téléphone intelligent : 48 %

| ordinateur : 34 %

| 18-44 ans : 74 % téléphone

| 55-64 ans : 47 % ordinateur - 26 % téléphone

Services payants films/séries sur le web PQ ²

57 % des foyers en 2019, 40 % en 2016

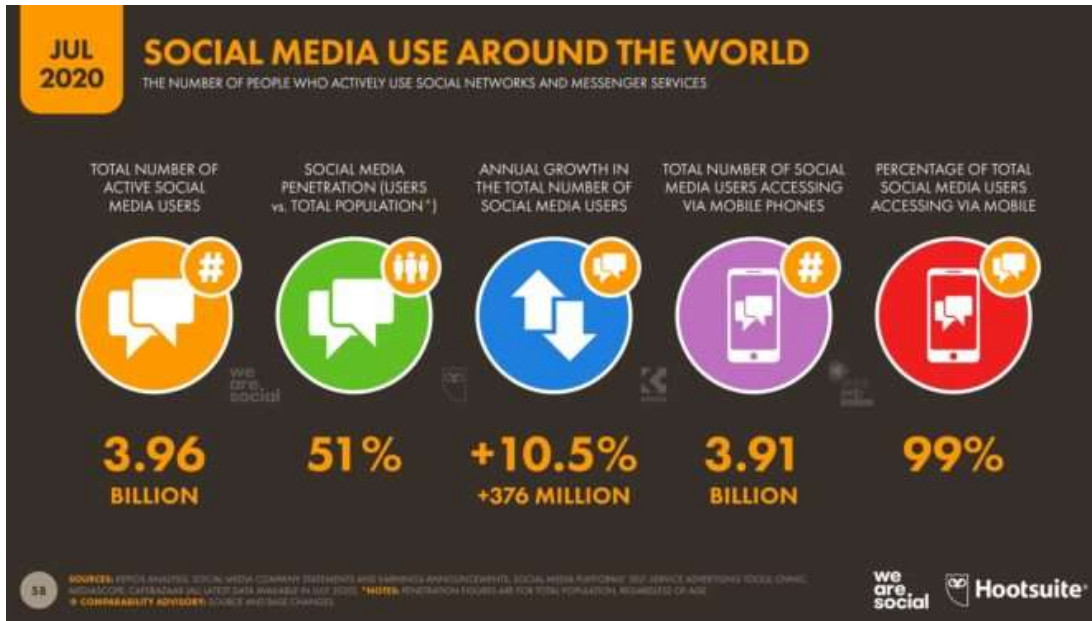
Twitter ³

Une majorité d'élus au Canada, aux États-Unis et ailleurs dans le monde peine à rejoindre la population sur le réseau social

Internet dans le monde ⁴

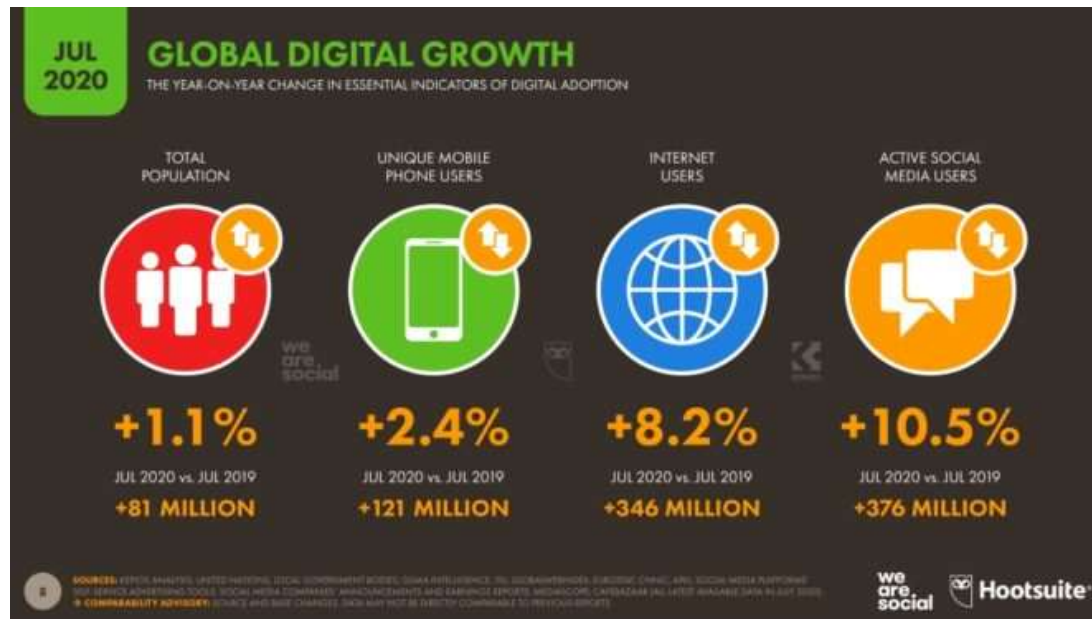
4,57 milliards d'internautes : 59 %

MÉDIAS SOCIAUX (DANS LE MONDE)

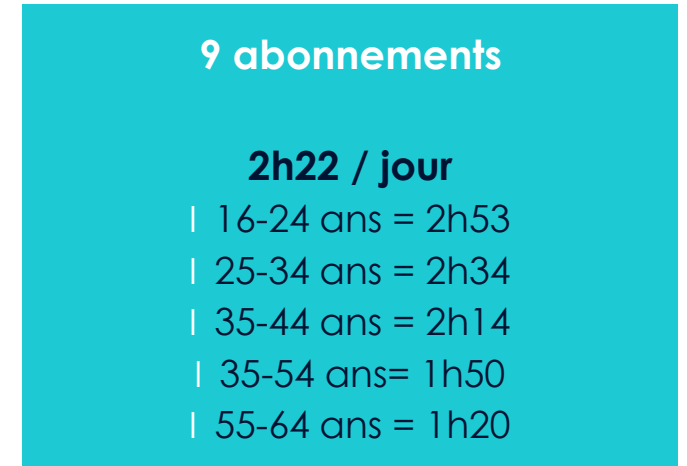


1 personne sur 2
 65 % des 13 ans+

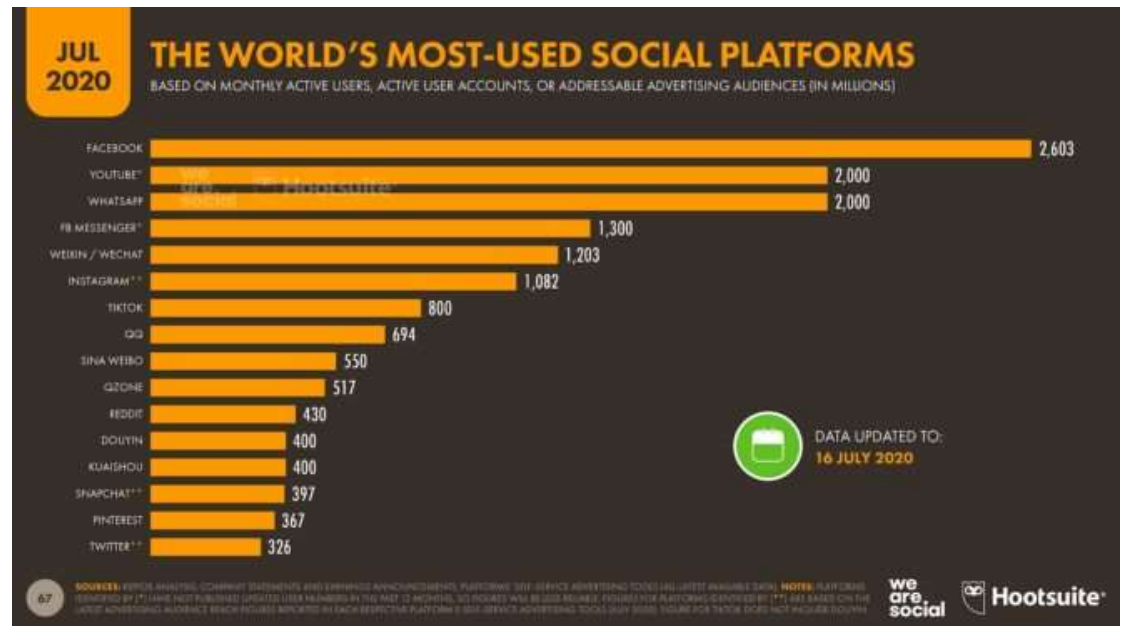
3,96 milliards



MÉDIAS SOCIAUX (DANS LE MONDE)



1. Facebook = 2,603 G
2. YouTube = 2 G
3. WhatsApp = 2 G
6. Instagram = 1,082 G
7. TikTok = 800 M (+ 400 M en Chine)
14. SnapChat = 397 M
16. Twitter = 326 M



MÉDIAS SOCIAUX (DANS LE MONDE)



Amérique centrale = 86 %

Afrique centrale = 12 %

1,2 homme pour chaque femme

Femmes

- | Amérique du Nord = 55 %
- | Afrique = 40 %
- | Asie du Sud = 25 %





2021 : À SURVEILLER

Empreinte 2020

Tendances

LA BIENVEILLANCE

| Au cœur de toutes les entreprises, petites ou grandes, en B2C ou B2B

Ils auront lieu... ou pas?

- | Élections canadiennes
- | Jeux olympiques de Tokyo

Économie & affaires

Entrée en bourse

- | Dr. Martens(UK, chaussures) : bourse de Londres
- | Québec inc.
 - | Planifié
 - | Lion Électrique (camions électriques)
- | Possibilité
 - | Eddyfi (appareils d'inspection de composantes secteurs énergie, mines & aérospatiale)
 - | AppDirect (plateforme e-commerce)
 - | Sonder (plateforme location logements)
 - | AlayaCare(logiciels de soins à domicile)
 - | Hopper (application de réservations de billets d'avion)
 - | Dialogue (télémédecine)
 - | Coveo (intelligence artificielle)

PSA Peugeot Citroën et Fiat Chrysler Automobiles (FCA)

- | Fusion annoncée en décembre finalisée début 2021
- | Nouveau nom de l'entité : Stellantis

Salaire minimum PQ

- | 13,50 \$ en 1 mai

Autres

Ikea : fin du catalogue papier (70 ans)

- | Diffusé dans 50 pays, 32 langues, 40 millions d'exemplaires
- | 2016 (record) : 200 millions d'exemplaires

Couleur de l'année Pantone

- | 2couleurs que tout oppose :
- | gris neutre : 17-5104 Ultimate Grey
- | jaune éclatant : 13-0647 Illuminating



Super Nintendo World

- | Ouverture de l'espace Nintendo à Universal Studios Japan à Osaka
- | un grand huit Mario Kart
- | Manège inspiré du dinosaure vert Yoshi
- | Attractions interactives



Alimentation

- | Grande préoccupation
- | En vedette (conséquence du confinement/télétravail)
 - | Collations
 - | Achat en ligne
- | Produits pour le système immunitaire
 - | 2021 : année internationale des fruits & légumes
- | Plus de marques maison
- | Achat local
- | Jardin potager
- | Les restaurants qui distribuent leurs produits
- | Baisse des diètes...

Technologies

- | Consumer Electronics Show (CES) Las Vegas : en mode virtuel
 - | Produits innovants contre le coronavirus
 - | Voitures de plus en plus connectées
- | Le « touchless »
 - | Réduction de contacts humains
 - | Croissance des transactions en ligne
 - | Implantation de systèmes électroniques de type RFID
 - | Bornes d'enregistrement minimisant l'interaction humaine

COMPLICE
DE MARQUE



**Suivre le courant
ou manquer la vague?**

COMPLICE
DE MARQUE

Ne vous laissez pas influencer,
soyez un influenceur.

Faire savoir