



EMPREINTE 2019



Affaires, marketing, médias
& technologies

Infos générales

Affaires & cie

- Infos générales : affaires
- Acquisitions (x achète y)
- Bourse, actionnariat & partenariat
- Nouveautés / changements
- Arrivées ici : Montréal/PQ
- Arrivées ailleurs
- Départs / Ça va mal

Marketing, technologies & médias

- Marketing : les pétards mouillés
- Consommateurs
- Alimentation
- Annonceurs / produits / Commerce de détail
- Divertissement
- Technologies
- Téléphonie
- Médias sociaux & le web
- Médias « traditionnels »
- Revenus publicitaires Québec

2020 : à surveiller

- Commerces
- Alimentation
- Technologies & médias
- Consumer Electronics Show (CES)
- En vrac

Population (1^{er} juillet 2018) ¹

- PQ : 8 390 500
- Île de Montréal : 2 029 379

Salaire minimum Québec

- 12,50 \$ / h, 1^{er} mai 2019 (hausse de 0,50 \$)

Taux de chômage Canada

- 5,4 % en mai, niveau le plus faible depuis 1976
 - | 5 % au Québec
- 2019 : 320 000 emplois créés, 2^e depuis 10 ans
 - | Taux de chômage : 5,9 à 5,6 %

Taux d'endettement des Canadiens

- Record de 179 %, fin 2018

Le Québec moins endetté que l'Ontario (avril 2019)

- Première historique depuis l'époque de Maurice Duplessis, il y a plus de 60 ans

Immobilier Montréal (RMR) 2018 ²

- 1 012 acheteurs étrangers
 - | 31 % : adresse principale en Chine
 - | 313 propriétés (vs 36 en 2015)
 - | Devant les États-Unis et la France

Tourisme & voyages

- Charte des voyageurs
 - | Indemnités pour problèmes subis par les passagers aériens
- 2018, année record Canada : 21,1 M de touristes (PQ : 3,2 M) ³
 - | Plus fortes hausses = Amérique du Sud et Asie
 - | Europe en baisse
 - | États-Unis : 14,4 M
 - | Autres pays : 6,7 M (2,9 M européens; 2,4 M asiatiques)
 - | Royaume-Uni : 814 000
 - | Chine : 757 000
 - | France : 611 000

Camions cuisine de rue Montréal ⁴

- Demandes de permis
 - | 2015 : 35
 - | 2016 : 29
 - | 2017 : 25
 - | 2018 : 21
 - | Seulement durant événements : fin des food trucks au « quotidien »,

Boissons alcoolisées sucrées

- Diminution des taux d'alcool permis

L'argent « papier »

- Philadelphie force ses commerçants à accepter l'argent liquide, première grande ville américaine à refuser que cartes et téléphones deviennent les seuls moyens de paiement



AFFAIRES & CIE

Empreinte 2019

Réforme du droit des marques de commerce

- Une première en 50 ans!
 - | Harmoniser le système canadien avec différents traités internationaux

Classement entreprises cotées en bourse Canada ¹

- Chiffre d'affaires : #1 Couche-Tard
- Québec : 17 % (34 sur 200, > 1 G \$); 100 sur top 1 000
 1. Couche-Tard : 78,9 G \$
 2. Power Corp : 49,4 G \$
 3. Financière Power : 48,3 G \$
 4. BCE : 23,3 G \$
 5. Bombardier : 21,3 G \$
 6. Air Canada : 18,1 G \$
 7. Métro : 15,3 G \$
 8. CN : 15,0 G \$
 9. Saputo : 13,2 G \$
 10. CGI : 11,7 G \$

« Meilleurs employeurs » PQ ²



Marché de l'emploi

- 54 % des organisations canadiennes utiliseraient les textos pour organiser des entretiens avec les candidats potentiels ³
 - | 27% des travailleurs canadiens indiquent avoir déjà reçu un texto de la part d'un employeur potentiel
- 75 % des milléniaux américains préfèrent recevoir un texto plutôt qu'un appel comme approche ⁴

Pic de productivité / efficacité au travail, Canada ⁵

- Mardi : 35%
 - | Lundi : 25 %, mercredi : 18 %, jeudi : 12 %, vendredi : 10 %
- Matin : 41 %
 - | Fin de matinée : 31 %, heure du lunch : 2 %
- Bureau fermé : 44 %
 - | Aire ouverte : 33 %, à la maison : 19 %
- Nuisances
 - | Bavardage à proximité : 28 %
 - | Bruit ambiant/réunions téléphoniques par collègues : 23 %
 - | Courriels superflus : 20 %
 - | Discussions des autres au cellulaire : 7 %

Ressources humaines Canada ⁶

- Appel inopiné des RH : 1^{ère} pensée?
 - | Licenciements : 45 %
 - | Tâche administrative (nouveau formulaire) : 39 %
 - | Ennuis : 26 %
- Que font les RH au quotidien?
 - | Recrutement et l'embauche : 37 %
 - | Gestion paie/avantages sociaux, activité principale/unique : 20 %
 - | Rôle à jouer en matière de bien-être, de développement professionnel, de reconnaissance de la performance, de respect des droits des employés : moins de 30 %
- Si les RH disparaissait, aucune incidence : 37 %

ACQUISITIONS (X ACHÈTE Y)

Alcool & cannabis

- Aurora (Canada, cannabis, 2e au monde)
 - | Producteur local au Portugal
- E. & J. Gallo Winery (USA, alcool)
 - | Constellation Brands
 - | 30 marques vins & spiritueux les moins chères (< 11 \$/bouteille : Corona, Svedka etc.) + 6 établissements viticoles : 1,7 G \$ US
- Industries Lassonde
 - | Participation de 20 % dans Niagara-on-the-Lake (vin) : 7 M \$
- Pit Caribou (Gaspésie, microbrasserie)
 - | Achetée par deux entrepreneurs

Alimentation

- Alimplus (Montréal, distributeur)
 - | AOF service alimentaire (Drummonville)
- Canopy Growth (Toronto, cannabis)
 - | BioSteel Sports Nutrition (Toronto, suppléments sportifs) : participation majoritaire
- Claridge (Bronfman)
 - | 49th Parallel Coffee Roasters (Vancouver, producteur/détaillant café)
- Coop fédérée (via filiales Olymel & Sollio Agriculture)
 - | F. Ménard, division transformation du porc
- Cott (Canada, eau & café)
 - | Viteau (Pays-Bas, bonbonnes d'eau)
 - | The Water Guy (USA, produits eau)
- Exceldor
 - | Viandes Lacroix (Saint-Hyacinthe)
- Fleury Michon (France, prêt-à-manger)
 - | Marfo (Pays-Bas, repas avions) Fontaine Santé
 - | Garden Fresh Gourmet (USA, division de Campbell)
- Industries Lassonde
 - | Sun-Rype Products (Canada, collations/boissons fruits) : 89 M \$

Alimentation

- Metro
 - | Vend Miss Fresh (repas prêts à cuisiner) à Cook it
- Parmalat Canada
 - | Division fromages Kraft Heinz : 1,62 G \$
 - | Cracker Barrel, P'tit Québec et aMOOza
- Saputo
 - | Dairy Crest (UK, produits laitiers) : 1,7 G \$

Commerce de détail & mode

- La Baie
 - | Vendu à son président et un groupe d'investisseurs : 1,9 G \$
 - | Quitte la bourse de Toronto
 - | Le Tote (USA, location vêtements par abonnement)
 - | Lord & Taylor (filiale de la Baie d'Hudson) : 133 M \$
- Canadian Tire
 - | Party City (USA, articles de fêtes) : 65 magasins au Canada, 174 M \$
- Chlorophylle (PQ, vêtements plein air)
 - | Vendue par Louis Garneau Sports à 2 membres de la direction
- Dollarama
 - | Achète 50,1 % de Dollarcity (Am. centrale) : entre 85 et 95 M \$ US
- Groupe BMR
 - | Participation dans Lefebvre & Benoit
- LVMH (France, produits de luxe)
 - | Tiffany (USA, bijoux) : 16,3 G \$ US
- Rodi Design (sofas et fauteuils) et Artemano (meubles)
 - | Vendus à un groupe d'investisseurs québécois

ACQUISITIONS (X ACHÈTE Y)

Finance & assurances

- Banque Royale
 - | Vends activités Est des Caraïbes à banques de la région
- Croesus (Laval, gestion de patrimoine financier
 - | softTarget (Montréal, rééquilibrage de portefeuille)
- Essor Assurance (Beauce)
 - | Lexor Assurances & Assurances AGS
- Fiera Capital (Montréal, gestion de placements)
 - | Gestion d'actifs Foresters (Ontario)
- Global Payments (USA, paiements électroniques)
 - | Total System Services : fusion de 21,5 G \$ US
- H&R Block (USA)
 - | Wave Financial (Toronto, logiciels comptables) : 405 M \$ US
- London Stock Exchange Group (UK, info finances)
 - | Refinitiv (UK, info finances) de ThomsonReuters (Can-UK) : 27 G \$ US
- iA Groupe financier (ex-Industrielle Alliance)
 - | IAS Parent Holdings (USA, garanties automobiles) : 720 M \$ US
- Intact Corporation financière (PQ, assurances)
 - | La Garantie et Frank Cowan Company : 1 G \$
 - | De Princeton Holdings (Ontario)

Immobilier & construction

- Banque Nationale
 - | Vente du siège social à Kevric
 - | Déménagement dans un building de 40 étages en construction
- Béton Concept A. M.
 - | CLP Construction
- Brivia (PQ)
 - | Mansfield Club athlétique : 21 M \$ pour projet résidentiel
- Carrefour Laval
 - | 50 % vendu par Cadillac Fairview à des clients de Gestion de Placements TD

Immobilier & construction

- Eldorado Resorts (USA, hôtels-casinos)
 - | Ceasers (USA, hôtels-casinos) : 17,3 G \$ US
- Shelburne Wood Protection
- Fontaine Santé
 - | Ancienne usine de Crème glacée Lambert : 3,8 M \$
- Gouvernement chinois
 - | Ancien hôpital Shriners pour nouveau consulat
- Groupe Mach (immobilier, Montréal)
 - | Carrefour de l'Estrie : 300 M \$
- Groupe Maurice (PQ, résidences personnes âgées)
 - | Ventas (USA) achat de 85 % des actions : 987 M \$
- Groupe Quint (Montréal, dév. immobilier)
 - | Carrefour champêtre (Bromont)
- Groupe Sélection, Montoni et le Fonds immobilier FTQ
 - | Terrains brasserie Molson : 126 M \$
- Ivanhoé Cambridge
 - | Vente du complexe Rockhill (Côte-des-Neiges) : 268 M \$
 - | À deux fonds de placements immobiliers
- Sun Life
 - | 1250 René-Lévesque (47 étages propriété d'Oxford) : 605 M \$
- WeWork (USA, cotravail)
 - | Achat par SoftBank (Japon) : 5 G US \$, contrôle de 29 % à 80 %

ACQUISITIONS (X ACHÈTE Y)

Industrie, ingénierie, énergie & mines

- | ArcelorMittal (Luxembourg, acier)
 - | Légault Métal (PQ, recyclage)
- | Cuda (Alberta, pétrole)
 - | Se départit de Junex (Québec) moins d'un an après l'acquisition
- | Emballages Roda (PQ)
 - | Industries Rada
- | H2O Innovation (PQ, traitement des eaux)
 - | Genesys (UK) : 31 M \$
- | MDA (bras canadien)
 - | Acheté par NPC (Toronto, firme d'investissements) : 1 G \$
- | M&M Refrigeration (USA)
 - | Carnot Réfrigération (Trois-Rivières)
- | Newmont Mining (USA, or)
 - | Goldcorp (Canada) : 10 G \$ US
 - | Vont devenir # 1 au monde pour l'or
- | Polycor (PQ, pierres)
 - | Elliott Stone (USA, pierres calcaires)
- | Redevances Aurifères Osisko (PQ)
 - | Achat de toutes les actions de Barkerville Gold Mines (C-B)
- | Résolu (PQ, produits forestiers)
 - | 3 scieries de Conifex Timber (USA) : 163 M \$ US
- | Ressources Utica (PQ, pétrole)
 - | Achats des actifs de Junez (PQ) : 10 M \$
- | Stella-Jones (PQ, bois traité)
 - | Shelburne Wood Protection (Ontario)
- | Transcontinental
 - | 60 % d'Industrial y Commercial Trilex (Équateur, emballages plastique)
 - | Vente des activités américaines emballage papier et polypropylène tissé à Hood Packaging (USA) : 239 M \$

Industrie, ingénierie, énergie & mines

- | WSP Global (PQ, ingénierie)
 - | Leach Wallace Associates (USA)
 - | Indigo Planning (UK)
 - | Sepia (France)
 - | Todt, Gmur + Partner AG (Suisse)
 - | Ecology and Environment (USA) : 65 M \$ US
 - | Lievense Holding B.V. (Pays-Bas)
 - | Orbicon (Danemark)

Loisirs & vacances

- | Cineplex
 - | Acheté par Cineworld (UK) : 2,8 G \$
 - | Devient #1 nord-américain des chaînes de cinémas avec Regal, filiale Cineworld aux États-Unis
- | Cirque du Soleil
 - | The Works Entertainment (USA, magie), 40 M \$ US
- | Disney
 - | 21th Century Fox : 71,3 G \$ US
- | Groupe CH
 - | Coentreprise avec Live Nation (USA, promoteur de concerts)
 - | Le Groupe CH cède les activités evenko et Spectra à coentreprise (festivals Osheaga, ÎleSoniq, Jazz et FrancoFolies)
 - | 51 % Groupe CH - 49 % Live Nation
 - | Pas inclus, propriétés et gestion salles spectacles
- | Quebecor
 - | Participation minoritaire dans Multicolore (Igloofest, Piknik Électronik)
- | Super Aqua Club
 - | Acheté par nièce du proprio en prison : 4 M \$
- | Voyages Traditours (Laval)
 - | Achat par Clearspring Capital et Caisse de retraite STM

ACQUISITIONS (X ACHÈTE Y)

Médias & télécom

- Blackberry
 - | Cylance (USA, antivirus) : 1,4 G \$ US
- Bell Média
 - | Newad, sera intégré à Astral
 - | V du Groupe V (aussi noovo.ca, mais pas Max, ni Elle Fictions)
 - | Acceptation du CRTC et du Bureau de la concurrence nécessaires
- Broadsign (PQ, plateforme marketing affichage extérieur mondial)
 - | Campsite (PQ, programmation médias)
 - | Ayuda Media Systems (PQ, solutions affichage extérieur)
- Cogeco Peer 1 (services TIC)
 - | Vendu à Digital Colony (USA) : 720 M \$
- GateHouse Media (USA, journaux)
 - | Gannett (journaux, dont USA Today) : 1,4 G \$ US
 - | Devient #1 en terme de tirage Groupe TVA
 - | Incendo (Montréal, production/distribution télé) : 19,5 M \$
- KO Média
 - | ELLE Québec et ELLE Canada (avant chez Québecor)
- Leclerc Communication,
 - | Radio Classique 99,5 (Gregory Charles) : 5 M \$
 - | Deviendra WKND comme à Québec (pop rock)
- Rogers Média
 - | Vends Maclean's et Châtelaine à St. Joseph Communications
 - | Aussi Today's Parent, Hello! Canada et les sites Flare et Canadian Business
- Shaw
 - | Vend sa participation (38 %) dans Corus : 548 M \$
- T-Mobile et Sprint (USA)
 - | Fusion autorisée
- Transcontinental
 - | Vends la majorité de ses médias spécialisés, dont Les Affaires et ses activités événementielles
 - | Vendues à Groupe Contex et Newcom Media

Médias & télécom

- Viacom et CBS (USA, production & chaînes télé)
 - | Fusion : reconstitue une entité qui existait jusqu'en 2006
- Vidéotron
 - | Télédistribution Amos

Restauration

- Foodtastic (Nickels, Carlos & Pepe, La Belle et La Bœuf)
 - | Rôtisseries Au Coq & Rôtisseries Benny
 - | Chocolato (bars laitiers)
- Just Eat (UK, livraison)
 - | Fusion avec Takeaway.com (Pays-Bas)
- MTY
 - | Allô ! Mon Coco : 39 restaurants franchisés
 - | Yuzu Shushi : 132 points de vente
 - | Papa Murphy's (USA, pizzérias) : 190 M US \$
- Second Cup (Canada)
 - | Bridgehead Coffee (Ontario) : 9,5 M \$

ACQUISITIONS (X ACHÈTE Y)

Santé & beauté

- | Arsenal (US, fonds)
 - | Caprion Biosciences (Montréal, analyse sanguine)
 - | HistoGeneX (Belgique, analyse tumeurs)
- | Canopy Growth (Ontario, cannabis)
 - | This Works (UK, soin de la peau) : 74 M \$
- | Ipsen (France, médicaments)
 - | Clementia Pharmaceuticals (PQ) : 1,31 G \$ US
- | Groupe Vision New Look
 - | Darryl Sheer (Ontario, cliniques opto), seront sous bannière Iris
 - | Investissement dans Topology (USA, fabrication lunettes sur mesure)
 - | Darryl Sher (Ontario) : 6 cliniques optiques
 - | Coco Lunette (Miami) : 12 boutiques sous l'enseigne Edward
 - | BeinerEli Lilly (USA, pharmaceutique)
 - | Loxo Oncology : 8 G \$ US
- | KDC/One (PQ/USA, produits beauté)
 - | Alkos (France) + Swallowfield (UK)
- | Kersia (France, labo chimie et biologie)
 - | Laboratoires Choisy (Mauricie, produits sanitaires)
- | Prometic (Laval, pharmaceutique)
 - | Achat par Thomvest (Peter Thomson)
- | Styker (USA, matériel médical)
 - | TS03 (PQ, technologies stérilisation équipements) : 68 M \$

Services

- | Avenir Global/National (PQ, relations publiques)
 - | Hanover (UK)
- | Quartexx Management (Lino Saputo Fils, agence sportive)
 - | Fusion avec DHG Sports Agency
- | Léger
 - | National Research Group (Canada)

Technologie & informatique

- | Apple
 - | Intel, division puces pour smartphones : 1 G \$ US
- | Aspen Technology (USA, intelligence artificielle)
 - | Mnubo (Montréal, intelligence artificielle) : 120 M \$
- | CGI
 - | Acando (Suède, conseils en technologies) : 615 M \$
- | Compass Datacenters (Texas)
 - | Root (Montréal, centre de données informatiques)
- | Connect&Go (Montréal, bracelets intelligents)
 - | Dator (Joliette, logiciels)
- | Coveo (Québec, recherche web)
 - | Tooso (USA, commerce électronique)
- | eBay
 - | Vends StubHub à Viagogo (revente billets en ligne) : 4,05 G \$ US
- | Facebook
 - | Beat Games (République tchèque) : studio jeux virtuels
- | Google
 - | Fitbit (USA, montres/accessoires connectés) : 2,1 G \$ US
 - | Typhoon (PQ, studio jeux vidéos)
- | LesPAC
 - | Vendu par Mediagrif à Trader (autoHebdo.net) : 19 M \$
 - | Acheté en 2011 à Pages Jaunes pour 72, 5 M \$
- | Lightspeed (PQ, logiciel point de vente)
 - | iKentoo (Suisse) + Kounta (Australie) + Chronogolf (PQ)
- | Nuvei (PQ, paiement en ligne)
 - | SafeCharge (UK, paiement jeux en ligne) : 1,2 G \$
- | Salesforce (USA, informatique)
 - | Tableau Software (USA, big data) : 15,7 G \$ US
 - | Sony
 - | Audiokinetic (Québec, conception sonore jeux vidéo)
- | Spotify (Suède, streaming musical)
 - | Gimlet Media (USA, podcast) et Anchor (USA, outils podcast)

ACQUISITIONS (X ACHÈTE Y)

Technologie & informatique

- Syntax (PQ, technologies B2B)
 - | Freudenberg IT (Allemagne) et EmeraldCube Solutions (USA)
- Telus
 - | Competence Call Centre (Allemagne, centre d'appels) 1,3 G \$
- Uber
 - | Mighty AI (USA, vision par ordinateur)
- Zendesk (USA, plateforme service clientèle multicanal)
 - | Smooch (Montréal)

Transports

- Air Canada
 - | Transat : 520 M \$
- Alstom (France, trains) et Siemens (Allemagne)
 - | Fusion refusée par Union Européenne
- BRP (Bombardier Produits Récréatifs)
 - | Brevets moto électrique Redshift d'Alta Motors (USA, faillite) : 5 M \$ US
 - | 80 % de Telwater (Australie (bateaux))
- Dana Incorporated (USA, équipements automobiles)
 - | Nordresa (PQ, traction électrique)
- Enterprise (Canada, location autos)
 - | Discount (Canada)
- Mitsubishi Heavy Industries
 - | CRJ de Bombardier (avions régionaux) : 550 M \$ US
- Pelican International (PQ, bateaux non motorisés plastique)
 - | Confluence Outdoor (USA, équipements nautiques)
- Taxelco (Taxi Diamond et Hochelaga, Téo Techno)
 - | Achat des actifs par Placements Saint-Jérôme (P-K Péladeau)
- United Technologies (USA, division aéronautique)
 - | Fusion avec Raytheon (USA, systèmes militaires)
- WestJet : 5 G \$
 - | Achat par Onex (Toronto, fonds d'investissement)

BOURSE, ACTIONNARIAT & PARTENARIAT

Actionnariat

■ Première Moisson

| Métro prend le plein contrôle en achetant les 25 % d'actions qu'elle ne détenait pas

■ Will.i.am (The Black Eyed Peas)

| Investissement dans Stradigi AI (Montréal, intelligence artificielle)

Entrées en bourse

■ Levi's : retour en bourse après 34 ans

■ Lightspeed (PQ, logiciels)

■ Lyft (USA, concurrent de Uber)

■ Pinterest

■ ViacomCBS : suite à la fusion

Partenariat

■ Greiche & Scaff (Groupe Vision New Look)

| Projet pilote avec Groupe Forget (professionnel de l'ouïe) : espaces dans boutiques de Greiche

■ Copper Branch (Montréal, restauration rapide haut de gamme à base de plantes) et Compass Canada (services alimentaires)

| Compass peut ouvrir jusqu'à 50 établissements Copper Branch au cours des 10 prochaines années

■ Volkswagen et Ford

| Production et commercialisation en commun en 2022 de fourgons et de camionnettes

NOUVEAUTÉS / CHANGEMENTS

Alimentation

- Le nouveau « Guide alimentaire canadien »
 - | Dernière mise à jour datait de 2007
 - | Études financées par industrie agroalimentaire non-considérées
 - | Les produits laitiers largement écartés

Commerces

- Aldo : 1^{ère} collection chaussures destinées aux petits, Aldo Enfants
- Au Coton : retour en ligne
- Dans un Jardin : renaissance un an après fermeture
- Dollarama : lance boutique en ligne
- Holt Renfrew et Ogilvy : fusion des magasins sur Ste-Catherine
- Ikea : location de meubles
 - | Test en Suisse, à venir ailleurs
- Sports Experts : plus grand magasin au Quartier DIX30

Foires alimentaires

- Carré Saint-Laurent : Le Central, gastronomie Montréal Style
- Centre Eaton : Time Out
- Centre Rockland : La Cuisine
- Forum Pepsi : Damas
- Place Ville-Marie : Cathcart Restaurants et Biergarten

Hôtellerie & immobilier

- Devimco
 - | Projets Maestria, deux tours de 55 et de 58 étages, Ste-Catherine O (ancien Spectrum)
 - | 300 condos au-dessus du Montreal Athletic Club
- Groupe Brivia
 - | Projet 1, Square Phillips, tour de 61 étages (même hauteur que Place Ville-Marie) au square Phillips
- Québecor
 - | Commanditaire de la société Projet Bleury-Mayor S.E.C.
 - | Projet de 175 condos dans le Quartier des spectacles
- St-Hubert
 - | Nouveau concept : Signé St-Hubert
 - | Dans 1909 Taverne moderne du Centre Bell et à la Place Bell
 - | Fermeture du St-Hubert de la gare

Divers

- Encana (Canada, énergie) : déménagement aux USA et devient Ovintiv
 - | Une des plus anciennes et des plus grandes entreprises énergétiques du Canada
- Esports Central Arena
 - | 1^{er} centre de « gaming » au Canada sur Ste-Catherine

ARRIVÉES ICI : MONTRÉAL/PQ

Commerce de détail

- **Must Société (Maison Corbeil)** : dans ancien P. Dagenais à Laval
 - | Avec Céragrès (céramiques), C&M Textiles (revêtements de fenêtres), boulangerie & fleuriste
- **Sportscene (La Cage)**
 - | À Domicile, nouveau concept pour milléniaux à Laval

Immobilier, hôtellerie & restauration

- **C-Hôtels** : à Mont-Tremblant
- **DoorDash (USA)** : livraison restos sur demande
- **Four Seasons Hôtel Montréal** : incluant restaurant Marcus par Marcus Samuelsson (chef réputé)
- **Nestor** : nouvelle agence immobilière
 - | Compagnie « sœur » de DuProprio, détenues par Parurplebircks (UK)
- **New York Fries (Vanada, Recipe ex-Cara)**
 - | Revient au Québec (Laval), géré par St-Hubert

Produits

- **Beyond Meat (USA, boulettes végétales)**
 - | IGA, Maxi, Metro, Provigo, Rachelle Béry et Super C (déjà chez A&W)
- **M&M Express**
 - | Produits M&M dans les dépanneurs Beau-Soir au Québec
 - | Dans les pharmacies Rexall dans le reste du Canada

Studios

- **Google** : 1^{er} studio de jeux dans le monde à Montréal!
- **NetEase (Chine, jeux vidéo)**
- **Outpost VFX (UK, effets spéciaux cinéma)**
- **Take-Two Interactive (USA, jeux vidéos)**
 - | Studio baptisé Cloud Chamber (branche de 2K Games)

Technologie

- **Corning** : centre d'intelligence artificielle à Montréal
- **Denso (Japon, composants auto)** : labo intelligence artificielle
- **Paytm (Inde)** : paiement en ligne
- **Samasource (USA)** : logiciels intelligence artificielle
- **Zero Latency (Australie)** : salle de jeu virtuelle à Montréal

Transports

- **Bird** : trottinettes électriques
- **BYD e6 (Chine, taxis électriques)** : importés par E-Taxi (Montréal)
- **Jump** : vélos libre service de Uber
- **Lime (financé par Google et Uber)** : trottinettes électriques
- **Lyft** : rival de Uber
- **Uber Freight** : jumelage entre camionneurs et expéditeurs

Commerce de détail

- Canada Goose : boutiques à Paris et Milan
- La Vie en Rose : 1^{ère} boutique en Chine
- Maison Corbeil : ouverture à Toronto
 - | Concept multi enseignes Home Société : Maison Corbeil, Must, Jardin de Ville
 - | Avec une trattoria italienne

Loisirs

- PBSC solutions urbaines (Montréal, vélos Bixi)
 - | Boost, vélos électriques à Monaco
- Star Wars Galaxy's Edge : dans Disneyland en Californie

Restauration

- Groupe Milos (restaurants)
 - | Après New York (1997), Athènes (2004), Las Vegas (2010), Miami (2012) et Londres (2015), ouverture d'une 2^e adresse à Manhattan
 - | Bientôt, premières franchises à Los Cabos (Mexique) et Dubaï
- Mr. Puffs (Laval, beignes) : succursale à Orlando

Commerce de détail & mode

- Commerces vacants : taux d'inoccupation
 - | Ste-Catherine Est : 25 %
 - | St-Denis : 24 %
 - | Arthur Quentin (objets pour maison) : ferme après 43 ans
 - | MEC : quitte après 6 ans
 - | St-Laurent : 13 %
 - | Wellington : 11 %
- 4 Glaces de Brossard : fermeture après 39 ans, site en vente
- Bouclair : protection contre créanciers
 - | Fermeture de 29 magasins sur 92 au Canada (43 au Québec)
- Calvin Klein 205W39NYC (marque haut de gamme) : fin
 - | Se concentre désormais sur la mode grand public
- Caroline Néron (boutiques bijoux) : faillite définitive...
- Clair de lune (déco) : à l'abri des créanciers (aussi en 2013)
- Cuirs Bentley (bagages) : au bord de la faillite
 - | 250 magasins au Canada, 76 au Québec
 - | Fermetures de 88 au Canada, 25 au Québec
- Forever 21 (USA, mode) : à l'abri des créanciers
 - | 5^e détaillant spécialisé aux États-Unis, 800 magasins dans le monde
 - | Fermeture des 44 magasins au Canada
- Gildan : ferme sa dernière usine au Canada
- Hyba (vêtements de sport pour femmes/Reitmans) : fermeture de la chaîne créée en 2015
- La Baie
 - | Déco Découverte : fermeture des 38 magasins
 - | Fermeture des magasins aux Pays-Bas
- Le Parchemin (Montréal, librairie) : fermeture
- Maison Éthier : fermeture définitive...
- Miniso (Japon, magasins à rabais) : fermetures après seulement 1 an

Commerce de détail & mode

- Payless ShoeSource : ferme tous ses magasins nord-américains
- Sonia Rykiel (France) : liquidée, faute de repreneurs
- Soupesoup : faillite
- Williams-Sonoma (USA, accessoires maison)
 - | Ferme ses 2 boutiques du Québec (Carrefour Laval, Quartier DIX30)

Industriel, ingénierie, énergie & mines

- Argex (Laval, usine titanium) : faillite
- Harland and Wolff (Irlande Nord, chantier naval) : faillite
 - | Créé en 1861, chantier du Titanic
- JTI-Macdonald : à l'abri de ses créanciers, 1,77 G \$ en dédommagement aux fumeurs québécois
- Stornoway Diamond (Canada, mines) : à l'abri des créanciers

Médias

- Groupe Capitales Médias : acculé à la faillite
 - | Plan de relance coopératives d'employés accepté par Cour supérieure
- Vice Québec (média) : fermeture

Restauration & bars

- Faillites
 - | 25 restos UK de Jamie Oliver : Jamie's Italian, Fifteen et Barbecoa
- Fermetures
 - | Chez Ma Grosse Truie
 - | Club privé 357c
 - | Hooters : les 2 sites montréalais
 - | L'épicier
 - | McDonald's : La Ronde + le seul du Plateau Mont-Royal
 - | PFK : le dernier de Québec
 - | Thursday's

Technologie & informatique

- Digital District (studio effets spéciaux) : fermeture
- Google+ : fin
- Groupon : fermeture au Québec
- Oblique FX (PQ, effets spéciaux) : faillite
- YouTube : ferme seul studio canadien permanent à Toronto

Transports

- smart (Mercedez) : c'est fini
- Téo Taxi : cesse ses activités, mais rachat par PKP
- Volkswagen : fin de la Coccinelle
- Wow Air (Islande) : faillite

Divers

- Agropur : ferme usine de crème glacée de Lachute
- Air Saguenay : met fin à ses activités
- Car2go : quitte l'Amérique du Nord
- Chase Bank (USA) : annule les dettes impayées par les utilisateurs de ses deux cartes de crédit au Canada (Marriott Visa et Amazon)
 - | Avait quitté le marché canadien en 2018
- Deluxe Entertainment (USA, effets spéciaux) : faillite
 - | Method Studio, filiale canadienne, en attente
- Nemaska Lithium (PQ) : protection contre créanciers
- Olymel : ferme usine de Vanier à Québec
- Purdue Pharma (USA, OxyContin) : faillite
- Roland Boulanger et Cie (PQ, bois pour déco)
 - | Fermeture usine de Warwick, sous séquestre financier
- Thomas Cook (UK, voyageur) : faillite
 - | Plus vieille agence de voyage du monde
 - | 500 hôtels menacés de fermer en Espagne...



MARKETING,
TECHNOLOGIES
& MÉDIAS

Empreinte 2019

On les annonçait en grandes pompes et leur arrivée allait bouleverser notre monde... à vous de juger!

■ Le 5G & la réalité virtuelle

- | Ils n'en finissent plus d'arriver...

■ Ce qui devait faire bouger les sportifs en 2019

- | Les accessoires connectés

- | L'entraînement fonctionnel

- | Objectif d'améliorer le mouvement global et le fonctionnement du corps

- | S'inspire du crossfit qui est en perte de vitesse

- | La course en sentier

- | Le pickleball

- | Raquette et balle légère perforée (éléments empruntés au tennis, au ping-pong et au volleyball)

- | Très populaire auprès des 50 ans +

- | Le yoga athlétique

- | La restriction de la circulation sanguine

- | Exercices très difficiles : les muscles s'asphyxient

- | L'entraînement en ligne

- | Les services personnalisés

Achats... « romantiques »

- | Selon Amazon Canada, l'arrondissement Lasalle est l'endroit le plus romantique au Québec, et le 2^e au Canada!
 - | Pour une septième année, Victoria (C-B) #1, 3^e Fort McMurray (Alberta)
 - | Basé sur produits qualifiés de « romantiques » selon taux d'achats par habitant
 - | Romans d'amour, films de comédies romantiques, ouvrages sur relations amoureuses, bijoux et accessoires érotiques
 - | Top 20
 - | Colombie-Britannique : 7 villes
 - | Ontario : 6
 - | Alberta : 5
 - | Québec : 1...
 - | Whitehorse, au Yukon, occupe la 6^e place...

Insolvabilité ¹

- | 46 % des Canadiens sont à 200 \$ ou moins de l'insolvabilité financière chaque mois (après avoir payé factures et dettes mensuelles)
 - | 31 % ne gagnent pas suffisamment d'argent pour couvrir leurs factures et leurs dettes

Retraite ²

- | ¼ des Québécois 18 à 64 ans : pas d'objectif précis des revenus de retraite
 - | > 850 000 nouveaux retraités dans les 7 prochaines années

Enjeux politiques ou sociaux 2018 ³

- | 44 % de Canadiens achètent ou boycottent une marque selon sa position sur des enjeux politiques ou sociaux
- | 63 % disent être guidés par leurs convictions (2017 : 40 %)
 - | 18-34 ans : 72 % (2017 : 51 %)
 - | 35-54 ans : 67 % (2017 : 46 %)
 - | 55 ans et plus : 54 % (2017 : 25 %)
- | 56 % estiment que les entreprises devraient faire connaître leurs valeurs et leurs positions à l'égard d'enjeux importants au moment où ils font un achat
- | 24 % sont enclins à parler d'une marque (après avoir vu une pub) à des amis, à leur famille et sur les réseaux sociaux quand celle-ci prend position
 - | 13 % quand la marque parle seulement des caractéristiques des produits

Achat d'une voiture

- | 17 heures en ligne pour magasiner une voiture
 - | En 1995, 7 visites chez les concessionnaires, aujourd'hui 1,2 visite ⁴

Assurances Canada ⁵

- | 37 % des locataires n'en ont pas

Cigarettes ⁶

- | 1 personne sur 5 fume sur la planète...
 - | 5 500 milliards de cigarettes chaque année

Statistiques

- | Les Québécois ne mangent pas mieux qu'il y a 15 ans ¹
 - | Indice de qualité de l'alimentation : note de 55 %
 - | En comparant l'assiette des Québécois aux recommandations du Guide alimentaire canadien (pas le nouveau, celui de 2007)
 - | 39 % consomment suffisamment de produits laitiers ou équivalent
 - | 24 % mange assez de fruits et légumes
 - | 12 % consomment les portions prescrites de grains entiers
 - | 81 % ingèrent plus de sodium que la limite de 2 300 mg par jour
 - | 74 % ont un apport en gras saturés exagéré
 - | 75 % estiment que leur alimentation est bonne, très bonne ou excellente!!
- | Les jeunes ²
 - | En 2016-2017, les élèves du secondaire mangeaient encore plus mal qu'en 2010-2011
 - | 26 % consomment suffisamment de fruits et de légumes (vs 33 % en 2010-2011)
 - | 36 % consomment les portions de lait et substituts recommandées vs 48 % (vs 33 % en 2010-2011)
 - | 14 % ne déjeunent pas avant d'aller à l'école
- | Poissons & fruits de mer ³
 - | 64 % veulent connaître la provenance
 - | 85 % veulent provenance affichée sur emballage
- | Protéines végétales Canada ⁴
 - | 38 % ont déjà goûté (PQ : 42 %, 2^e)
 - | 2001 : 30 kg de poulet, 24 kg de bœuf et 22 kg de porc
 - | 2018 : 32 kg de poulet, 18 kg de bœuf et 16 kg de porc
 - | 10 kg de viande animale de moins par Canadien par année
 - | 28 % se disent influencés par le nouveau guide alimentaire

Tofu ⁵

- | Ventes grands détaillants PQ 2017 : + 13 %

Panier d'épicerie ⁶

- | 2019 : 12 180 \$ en nourriture par foyer au Canada
 - | Hausse de 434 \$ vs 2018
 - | Pain et céréales : + 2 %
 - | Produits laitiers et œufs : + 2 %
 - | Fruits et noix : + 2 %
 - | Légumes : + 12 %
 - | Viandes : + 3 %
 - | Poissons et fruits de mer : + 3 %
 - | Restauration : + 2 %
 - | Autres : + 2 %
- | 2020 : 12 667 \$, soit 487 \$ de plus qu'en 2019

Légumineuses

- | Bon pour la santé (voir nouveau Guide alimentaire), mais aussi bon pour l'économie canadienne
 - | Canada, principal fournisseur mondial : entre 35 et 40 %
 - | Les Prairies surtout, Québec → haricots secs
 - | Agriculture Canada prévoit une baisse de production de 20 % en 2019

Chaîne préférée USA : parmi ceux qui mangent du fast food tous les mois ¹

- McDonald's : 24 %, Wendy's : 10 %

- | Raisons : prix raisonnables, promotions alléchantes et amélioration de la nourriture

- Meilleur rapport qualité-prix

- | McDonald's : 50 %, Starbucks dernier sur 24

- Clients McDo

- | Fréquentation des Américains

- | 1-2 fois / semaine : 20 %

- | 3-4 fois / semaine : 11 %

- | 5+ / semaine : 5 %

- | Jamais : 8 %

- | Revenu familial chez ceux qui y vont 2/3 fois par mois

- | >100k \$: 70 %

- | <40k \$: 50 %

Subway

- Fermeture de plus de 1 000 restaurants aux États-Unis en 2018

- | #1 au monde : 42 000 restos (24 000 aux USA)

- | 2^e McDonald : 36 000

Micro-distilleries québécoises

- Ventes spiritueux québécois à SAQ
 - 2013-2014 : 19 M unités, 24 marques
 - 2017-2018 : 43 M, 60 marques

Centres commerciaux ¹

- PQ : seulement 3 des 30 centres les plus productifs du Canada
 - #1 : Yorkdale Shopping Centre, Toronto – 1 964 \$ / pied ²
 - #13 : Centre Eaton - 983 \$ / pied ²
 - #23 : Carrefour Laval - 858 \$ / pied ²
 - #26 : Place Ste-Foy - 806 \$ / pied ²
- Seulement cinq des 30 n'abritent pas de magasin Apple...

Les centres d'achats les plus performants au Canada en 2018

Centre d'achat	Ville	Vente par pi ²
Yorkdale Shopping Centre	Toronto	1 905 \$
CF Pacific Centre	Vancouver	1 690 \$
Oakridge Shopping Centre	Vancouver	1 594 \$
CF Toronto Eaton Centre	Toronto	1 558 \$
Southgate Centre	Edmonton	1 128 \$
CF Carrefour Laval	Laval	858 \$
Place Ste-Foy	Québec	825 \$
CF Fairview Pointe-Claire	Pointe-Claire	768 \$

Source : Conseil canadien du commerce de détail, Canadian Shopping Centre Study, 2018

Les entreprises les plus « cool », PQ 13-37 ans ²

- Accessoire/Beauté
 - Lush, Ray-Ban, Sephora
- Boutique spécialisée
 - Chocolats Favoris, David's Tea, Première Moisson et SAQ
- Banque
 - Tangerine, Desjardins, RBC
- Télécommunication
 - Vidéotron, Koodo, Telus
- Transport
 - Uber, STM, Bixi
- Boutique mode
 - Simons, H&M, Victoria's Secret
- Sport/Plein air
 - Sports Experts, Sail, MEC
- Restaurant
 - McDonald's, Starbucks, A&W
- Médias
 - Radio-Canada, TVA, La Presse +

ANNONCEURS / PRODUITS : MARQUES D'INFLUENCE

Les marques les plus influentes au Québec

1	Google
2	Facebook
3	Amazon
3	Hydro-Québec
5	Walmart
6	Apple
7	Samsung
8	Microsoft
9	Canadian Tire
10	Maxi
11	Costco
12	Desjardins
13	Tim Hortons
14	IGA
15	Radio-Canada
16	Super C
17	TYA
18	Postes Canada
19	Métromédia
20	Netflix
21	Jean Coutu
22	Vidéotron
23	McDonald's
24	Metro
25	Choix du président
26	Société des Alcools du Québec (SAQ)
27	Bell
28	Canadiens de Montréal
29	IKEA
30	Natrel
31	Famiprix
32	Pharmaprix
33	La Presse
34	Journal de Montréal/Québec
35	Pepsi
36	Loto-Québec
37	Coca-Cola
38	Rona
39	St-Hubert
40	Toyota
41	Subway
42	Instagram
43	Compliments
44	Telus
45	Tangerine
46	Oasis
47	Chocolats Favoris
48	Couche-Tard
49	Keurig
50	Banque Nationale
51	Télé-Québec
52	Air Canada
53	Cascades
54	Uniprix
55	Rogers
56	Renaud-Bray
57	Starbucks
58	Yoplait
59	Twitter
60	Danone
61	Sélection
62	RBC Royal Bank
63	Provigo
64	Saputo
65	L'Oréal
66	Airbnb
67	Financière Sun Life
68	Molson
69	Vachon
70	iigo
71	Cirque du Soleil
72	David's Tea
73	Uber
74	Olympe
75	Van Houtte
76	BMO Banque de Montréal
77	Snapchat
78	Via Rail
79	Liberté
80	Air Transat
81	Intact
82	Simons
83	H&M
84	V Tâlé
85	Nespresso
86	Teale
87	Bombardier
88	Budweiser
89	Banque Scotia
90	La Baie
91	Banque Laurentienne
92	Fido
93	Volkswagen
94	Aldo
95	TD Canada Trust
96	Gap
97	belairdirect
98	Second Cup
99	Energir
100	Sleeman

SOURCE : Indice Ipsos-Infopresse 2019

Milléniaux

01	Google
02	Facebook
03	Netflix
04	Samsung
05	Amazon
06	Walmart
07	Desjardins
08	Hydro-Québec
09	Tim Hortons
10	Apple

Génération X

01	Google
02	Amazon
03	Facebook
04	Apple
05	Canadian Tire
06	Maxi
07	Walmart
08	Tim Hortons
09	Super C
10	Radio-Canada

Baby-Boomers

01	Google
02	Hydro-Québec
03	TVA
04	Facebook
05	Microsoft
06	Radio-Canada
07	Samsung
08	Canadian Tire
09	Apple
10	Amazon

ANNONCEURS : RÉPUTATION

PALMARÈS 2019

Les 100 entreprises les plus admirées des Québécois

1	Google	88
2	Canadian Tire	85
3	Groupe Jean Coutu	85
4	IGA	80
5	Metro	80
6	Radio-Canada (CBC)	80
7	Sony	80
8	Cirque du Soleil	80
9	Rôtisseries St-Hubert	78
10	Samsung	78
11	Interac	78
12	Kellogg	75
13	Cascades	75
14	Dollarama	74
15	Les entrepôts Costco	74
16	Microsoft	73
17	Danone	72
18	Biscuits Leclerc	72
19	Kijiji	70
20	Bureau en gros	70
21	Campbell	70
22	Honda	70
23	Rona	69
24	Toyota	69
25	Postes Canada	68

Note:
Gras : Premier de son secteur

11

PALMARÈS 2019

Les 100 entreprises les plus admirées des Québécois

51	Walmart	57
52	Apple	57
53	Nestlé	57
54	Vidéotron	57
55	Super C	57
56	Uniprix	57
57	La Maison Simons	57
58	L'Équipeur	57
59	Sheraton	57
60	DeSerres	57
61	L'Aubainerie	55
62	L'Oréal	55
63	Les Aliments Dare	54
64	Familiprix	54
65	Groupe TVA	53
66	Couche-Tard	53
67	Rôtisserie Scores	53
68	Winners	53
69	Aéroport Montréal-Trudeau (YUL)	52
70	Provigo	51
71	La Cage - Brasserie sportive	51
72	Netflix	51
73	UPS	51
74	Bayer	51
75	CAA Québec	51

Note:
Gras : Premier de son secteur

12

76	Marriott	51
77	IBM	50
78	Loto-Québec	48
79	Société des alcools du Québec (SAQ)	48
80	Juste pour rire	48
81	Dell	48
82	Weston	48
83	Jamieson	48
84	Compagnie de la Baie d'Hudson (Hbc)	47
85	Les thés Davids Tea	47
86	Raymond Chabot Grant Thornton	47
87	Johnson & Johnson	46
88	RE/MAX	46
89	Delta	46
90	Mouvement Desjardins	45
91	Hyundai Auto	45
92	Tigre Géant	45
93	Nissan	45
94	Molson Coors	45
95	Groupe BMR	45
96	V	44
97	Pfizer	44
98	Subaru	44
99	Ubisoft	44
100	Cirque Éloize	44

Nouveautés

- Vidéotron : Helix, nouvelle plateforme pour remplacer illico
- Visionnement en ligne, nouveaux concurrents à Netflix
 - | Disney+, Apple TV+
- Jeux vidéo, nouvelles plateformes
 - | Google (jeux en continu, *streaming*) : Stadia
 - | Apple (bibliothèque de jeux) : Arcade

Musique

- En ligne/*streaming* USA 2018 ¹
 - | 75 % du chiffre d'affaires de l'industrie de la musique
 - | 2017 : 65 %; 2016 : 52 %
 - | Abonnements payants = 63 % des revenus
 - | *Streaming* : plateformes payantes et gratuites (incluant sites vidéo comme YouTube) et les radios numériques
 - | Abonnements : 50,2 millions en 2018 (+ 42 % vs 2017)
- Canada 2019 ²
 - | En ligne = écoute équivalente à 75,4 millions d'albums, ↑ 15 % vs 2018
 - | Vinyles = 16 % des ventes de musique en format physique (USA = 25 %)
 - | CD = 5,5 millions (USA = 55 M)

Vidéos (DVD, Blu-ray, VHS etc.) : ventes PQ ³

- 2007 : 10 912 799
- 2012 : 10 035 854
- 2017 : 4 224 553 (arrêt de compilation des données)

Cinéma

- Box-office mondial 2019 : record de 42,5 G \$ US (ancien record de 2018 : 41,7 G\$ US)

Jeux vidéos USA ⁴

- Dépenses 2019 en matériel et logiciels : 14,6 G \$ US = ↓ 13 % vs 2018
- Call of Duty, franchise de jeux vidéo la plus vendue : 11^e année consécutive

Nouveautés

- Facebook : Libra, monnaie virtuelle
- Microsoft : Surface Duo
 - Mi-tablette, mi-cellulaire : sous Android avec 2 écrans qui se replient
- Sobeys : Smart Cart, panier d'épicerie intelligent
 - Analyse et pèse les produits, affiche un total des achats
 - Permet de payer directement à l'aide du panier, sans attente en file à la caisse

Achats en ligne PQ ¹

- 64 %, moyenne 234 \$ par transaction
 - Catégories les plus populaires parmi ceux qui achètent
 - Vêtements, chaussures, bijoux et accessoires : 38 %, moyenne de 125 \$
 - Alimentation, santé et beauté : 21 %
 - Électronique : 21 %
- Seulement 14 % des entreprises québécoises vendent en ligne
 - Amazon : 44 % des cyberacheteurs et 17 % des \$
 - Simons est le seul détaillant québécois dans le top 10

Service de livraison de repas en ligne ²

- Déjà essayé
 - Manitoba : 45 %
 - Ontario, Saskatchewan, Alberta, Colombie-Britannique : entre 32 % et 36 %
 - Québec et Atlantique : 15 %
- Intention d'utiliser 6 prochains mois
 - Québec : 23 %
- Popularité Canada
 - Skip : 23 %
 - UberEATS : 14 %

Transactions « monétaires »

- Paiements « alternatifs », Canada 2018 ³
 - Au moins un fois : 73 % (+ 14 % vs 2016)
 - PayPal : 55 %
 - Cartes prépayées : 27 %
 - Apple Pay : 11 %
 - Google Pay : 7 %
 - Modes de paiement les plus utilisés
 - Cartes de crédit : 40 %
 - Débit : 33 %
 - Argent comptant entre 2009 et 2017 ²
 - Nombre de transactions : de 54 % à 33 %
 - Valeur des transactions : de 23 à 16 %
- PQ 18+ 2018 ⁴
 - Opérations bancaires en lignes : 80 %
 - Application mobile : 24 %
 - Téléphone comme moyen de paiement : 10 %
 - Flash (paiement sans contact) : 55 %
 - Monnaies virtuelles (Bitcoin)
 - Connaissent : 75 %
 - Utilisent : 2 %
 - Sociofinancement
 - Connaissent : 28 %
 - Utilisent : 4 %

TECHNOLOGIES : PQ 2018

	Possède				Abonné		
	Smartphone	Tablette	Montre intelligente	Objet(s) connecté(s)	Internet maison	Location films/séries	Netflix
18-24 ans	97%	38%	10%	33%	97%	77%	71%
25-34 ans	92%	50%	8%	26%	97%	65%	50%
35-54 ans	83%	63%	9%	24%	96%	50%	34%
55-64 ans	63%	58%	5%	21%	92%	44%	30%
65 ans +	39%	49%	3%	19%	79%	31%	13%

	Utilise						
	Web 1+/jour	Réseaux sociaux	Facebook	YouTube	Instagram	SnapChat	Messagerie instantannée
18-24 ans	96%	98%	82%	84%	62%	69%	89%
25-34 ans	95%	94%	81%	83%	33%	25%	83%
35-54 ans	89%	89%	77%	70%	24%	8%	79%
55-64 ans	75%	78%	65%	51%	8%	4%	68%
65 ans +	61%	49%	40%	27%	5%	0%	37%
<i>Moyenne</i>	<i>84%</i>	<i>83%</i>	<i>70%</i>	<i>64%</i>	<i>24%</i>	<i>16%</i>	

	L'argent					
	Compte bancaire *	Paiement flash**	Paiement mobile**	Achat via web**	Achat via web***	Achats**
18-24 ans	91%	69%	21%	61%	63%	209 \$
25-34 ans	90%	62%	15%	80%	64%	320 \$
35-54 ans	83%	58%	10%	73%	54%	304 \$
55-64 ans	72%	42%	4%	47%	32%	300 \$
65 ans +	43%	50%	2%	30%	18%	295 \$
<i>Moyenne</i>	<i>77%</i>	<i>55%</i>	<i>10%</i>	<i>64%</i>	<i>47%</i>	<i>293 \$</i>

* A consulté, dernier mois

** A utilisé, dernière année

** A utilisé, dernier mois

Nouveautés

5G

- | Samsung : 1^{er} téléphone 5G au monde
- | Corée du Sud : 1^{er} au monde avec réseau 5G sur tout le territoire

Forfaits de données mobiles « illimitées »

- | Arrivé au Canada, plusieurs années après les États-Unis

Téléphone pliables (± 2 500 \$!!!)

- | Samsung, suivi par Huawei

2018 ventes mondiales ¹

Samsung : 20,8 %

Apple : 14,9 %

Huawei : 14,7 %

Total : 1,4 milliard, - 4 % (= plus forte baisse jamais enregistrée)

- | Chine (30 % des ventes) = - 10 %
- | Marchés à forte croissance : Inde, Indonésie, Corée du Sud et Vietnam

Appels robotisés/automatisés USA 2018

USA 2018 : 48 milliards (1 500 par seconde), arnaques ou non ²

- | + 57 % vs 2017, prévision 2019 : 25 milliards d'appels, > 150 M/jour

70 % répondent pas quand ils ne connaissent pas le numéro ³

Égoportraits ⁴

En six ans (octobre 2011 à novembre 2017) 259 personnes sont mortes dans le monde en prenant des égoportraits vs seulement 50 morts par des requins

- | Si les femmes prennent le plus d'égoportraits, les ¾ de ces drames touchent des hommes, jeunes, avec des conduites à risque : noyades, accidents de transport, chutes, feu ou armes

- | L'Inde, avec ses 800 millions de téléphones portables, détient le record mondial avec plus de la moitié des décès (159), devant la Russie (16), les États-Unis (14) et le Pakistan

Utilisation : étude dans 27 pays (18 ans +) ⁵

Corée du Sud (95 %), Israël (88 %), Pays-Bas (87 %), Suède (86 %), Australie & États-Unis (81 %), Espagne (80 %), Allemagne (78 %), Royaume-Uni (76 %) et France (75 %)

- | Dans les 18 pays « développés », 3 sur 4 utilisent un téléphone intelligent, 17 % un téléphone basique et 6 % aucun mobile
- | Dans les 9 économies émergentes, 45 % ont un smartphone, 1/3 ont un mobile moins sophistiqué
- | L'usage du téléphone intelligent est très varié : 60 % en Afrique du Sud, 24 % en Inde

L'enquête ne comprend pas la Chine...

Système d'exploitation

Fin du support pour Windows 10 Mobile

Huawei

- | Banni d'Android, lancement d'HarmonyOS

Méfiance à l'égard d'internet alimentée par le scepticisme envers les médias sociaux ¹

- | Incite à divulguer moins d'informations et à moins acheter en ligne
- | 25 % de 25 000 internautes de 25 pays ne font pas confiance au web

Médias sociaux : PQ 2018 ²

- | 18 ans+ au moins un réseau social : 83 % (+16 % vs 2016)
 - | 18-24 ans : 98 %
 - | 25-34 ans : 94 %
 - | 35-44 ans : 96 %
 - | 55-64 ans : 78 % (52 % en 2016)
- | Usage quotidien 18+ : 65 % (52 % en 2016)
- | Les réseaux
 - | Facebook : 70 %
 - | YouTube : 64 %
 - | Instagram : 24 %
 - | 18-24 ans : 62 % (Snapchat : 69 %; Twitter : 23 %)
 - | LinkedIn, 35-44 ans : 29 %
- | Type d'utilisation
 - | Messagerie instantanée : 87 %
 - | Suivre les nouvelles/l'actualité : 79 %
 - | 18-24 ans : 95 %
 - | 25-34 ans : 89 %
 - | Commenter publications d'amis : 78 %
 - | Publication sur leur mur : 67 %
 - | Cliquer sur publication commanditée/annonce publicitaire : 56 %
 - | Acheter ou vendre : 44 %
 - | Recommandations de produits/services : 35 %
 - | Commentaires sur une marque : 32 %
 - | Recherche d'emploi : 30 %
 - | Interaction avec entreprises, 18-24 ans
 - | Envois de messages privés : 47 %
 - | Avec agents virtuels : 36 %

Médias sociaux : Canada dernier mois ³

- | Facebook : 70 % vs franco 77 %
 - | Femmes : 55 %
 - | 18-37 ans : 37 %
 - | Utilisateurs (70 %) qui l'utilisent chaque jour : 84 %
- | Instagram : 31 % vs franco 23 %
 - | Femmes : 60 %
 - | 18-37 ans : 54 %
 - | Utilisateurs (31 %) qui l'utilisent chaque jour : 64 %
- | LinkedIn : 23 % vs franco 19 %
- | Twitter : 21 % vs franco 11 %
 - | Femmes : 45 %
 - | 18-37 ans : 51 %
 - | Utilisateurs (21 %) qui l'utilisent chaque jour : 54 %

Magasinage en ligne vs en magasin (PQ, 18+, 2018) ⁴

- | 72 % des internautes consulte l'inventaire d'un magasin avant de se rendre en boutique
- | 56 % utilise le mobile sur place (+ 18 % vs 2017)

Influenceurs préférés des milléniaux (23-37 ans) Québécois ⁵

- | Maman Caféine
- | 2 Filles Ordinaires
- | Alicia Moffet
- | Lysandre Nadeau
- | Alanis Désilets - Marina Bastarache

Facebook a 15 ans

La Presse+

- | Ils se réveillent ENFIN!
 - | Le contenu sur toutes plateformes, pas seulement sur La Presse+

MÉDIAS « TRADITIONNELS »

Affichage

- Fin de l'affichage sur le Plateau Mont-Royal
 - | La Cour d'appel a donné raison à l'arrondissement
 - | La décision infirme le jugement de la Cour supérieure de 2016
 - | Règlement adopté en 2010
- Les opérateurs ont six mois pour les retirer du quartier
 - | Astral, Outfront, Pattison

Magazines

- Mad (DC Comics)
 - | Fin après 67 ans
- Ricardo
 - | Fin de la version anglaise du magazine
- Voir (Mismash Média, Alexandre Taillefer)
 - | Fin de la version papier

Quotidiens (papier)

- Torstar ferme les quotidiens gratuits StarMetro
 - | Halifax, Vancouver, Edmonton, Calgary et Toronto

Radio

- Leclerc Communication
 - | Renonce à acheter CHOI et 91,9 Sports appartenant à RNC Média
 - | Le CRTC avait approuvé la transaction à une condition : Leclerc devait se départir de WKND ou BLVD dans le marché de Québec
 - | Interdit posséder 3 stations FM française dans un même marché

Télé

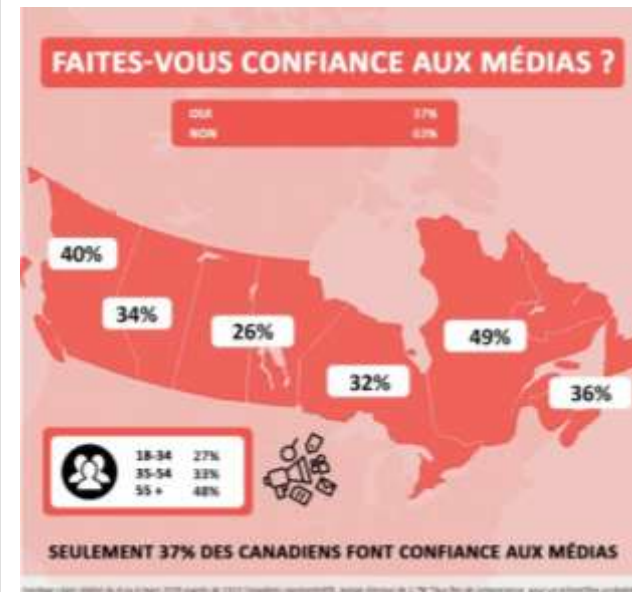
- Canal Savoir devient Savoir média
- Désabonnement au câble en 2018 ¹
 - | > 400 000 foyers
- Musique Plus devient ELLE Fictions
- Super Bowl : publicités américaines
 - | La Cour suprême annule la décision du CRTC qui permettait aux Canadiens de les voir

Autres

- Marketing direct
 - | Amazon lance un service de publicité porte-à-porte (échantillons)

« Fake news » ou la confiance envers les médias ²

- 37% des Canadiens font confiance aux médias
 - | Le Québec : 49 %



REVENUS PUBLICITAIRES QUÉBEC

En millions (000 000 \$)

	2015	2016	2017	2018	2019 *	2019 vs 2018	Parts 2019
Magazines	115	64	46	36	32	-10%	1%
Hebdos	126	125	110	93	84	-10%	3%
Quotidiens	236	204	150	135	122	-10%	5%
Affichage	137	143	157	165	175	6%	7%
Radio	305	310	306	301	307	2%	12%
Télévision total	560	544	510	493	498	1%	19%
Internet total ¹	794	900	1 117	1 257	1 408	12%	54%
TOTAL	2 272	2 291	2 396	2 480	2 626	6%	100%
Télévision							
conventionnelle	344	340	317	318	321	1%	12%
spécialisée	216	204	193	175	177	1%	7%
Internet ¹							
ordinateur	516	486	536	465	419	-10%	16%
mobile	278	414	581	792	990	25%	38%

* Estimés Complice de marque

Sources

Hebdos & quotidiens

- 2015 à 2018 : Think.tv Canada (Newspapers Canada), moins internet et mobile
- Hebdos : ratio de 15 % pour le Québec (Centre d'études des médias Université Laval)
- Quotidiens : ratio de 20 % pour le Québec basé sur Nielsen 2014 à 2016

Magazines & affichage

- 2015 à 2018 : Think.tv Canada (Numerator)
- 24 % ratios pour le Québec basés sur Nielsen 2014 à 2016
- Magazines : 10 % ont été ajoutés pour inclure magazines spécialisés
- Affichage : 5 % ont été ajoutés pour inclure opérateurs régionaux

Radio

- CRTC Québec, commerciales et non-commerciales

Télévision

- CRTC Québec
- Conventionnelles : stations privées & SRC, plus rapports annuels Télé-Québec
- Spécialisées : stations francophones (Weather Network/MétéoMédia et Teletoon/Télétoon : 33 % revenus au Québec)

Internet

- IAB Canada, ¹ Canada francophone
- Ordinateur vs mobile : ratio du Canada total appliqué au Canada francophone



2020 : À SURVEILLER

Empreinte 2019

Le marketing ¹

- On simplifie : on rend l'expérience client encore plus facile en offrant de meilleures offres ciblées
- On redirige : les gens veulent faire partie de clans, de tribus et désirent vivre des expériences inoubliables
 - | Les réseaux sociaux veilleront à créer ces moments uniques visant des groupes spécifiques
- La convergence : les producteurs devront plus que jamais travailler en collaboration avec leurs clients pour créer des produits à leur image
- La divergence : personnalisation, authenticité et recherche de produits uniques
- Les néomédias ²
 - | Prolifération de nouveaux médias pour consommer art et divertissement
 - | Podcasts qui sont développés par des émissions de télévision ou qui deviennent des téléséries
 - | E-sport devient un phénomène de société

Le citoyen ²

- Le retour aux fondamentaux
 - | Le minimalisme : seulement les produits de beauté « essentiels », choix des aliments en fonction d'un critère principal (leurs bienfaits pour le microbiote intestinal)
- Le patentisme
 - | Les activités manuelles : bricolage, jardinage & autres
- Les micromoments
 - | Les petits rituels quotidiens : déguster son café, savourer le bain (produits spéciaux, musique relaxante), spas à la maison
- L'écoaction
 - | Passage de la parole aux actes pour l'environnement...
- Les consommateurs créent des médias où ils discutent et critiquent les produits ¹

Tendances ¹

Préparation des repas

- | L'expérience culinaire à la maison remplace de plus en plus l'expérience vécue au restaurant
 - | Au-delà du repas, la préparation fait partie l'expérience conviviale
 - | Pâtes faites maison
 - | Retour des conserves et marinades maison, du ragoût et peut-être de la fondue
 - | Usage domestique de la fermentation
- | À contrario... après le prêt-à-cuisiner, tendance des plats tout préparés en commerce

Produits & types de cuisine

- | Cuisine sous vide avec thermocirculateur
- | Le poisson sans poisson
 - | Après la folie des burgers sans viande, voici le faux poisson
 - | Good Catch offre un substitut de thon en flocons fait à base de lentilles, haricots blancs et pois chiches
- | Les spiritueux et cocktails sans alcool (Mocktail / Seedlip) : la sobriété est tendance chez les jeunes
 - | À contrario... vin en canette individuelle
- | Saveurs du Vietnam & cuisine japonaise → Jeux olympiques de Tokyo

L'environnement

- | Réduction du gaspillage alimentaire & alimentation « verte » :
 - | tampons à récurer à base de coquilles de noix
 - | enveloppes de riz
 - | pailles faites d'herbes
 - | vaisselle ou planche à découper en bambou

Panier d'épicerie ²

2020 : 12 667 \$ en nourriture par foyer au Canada

- | Hausse de 487 \$ vs 2019
 - | Boulangerie : + 0 % à 2 %
 - | Produits laitiers : + 1 % à 3 %
 - | Fruits : + 1,5 % à 3,5 %
 - | Légumes : + 2 % à 4 %
 - | Viandes : + 4 à 6 %
 - | Poissons et fruits de mer : + 2 % à 4 %
 - | Restaurants : + 2 % à 4 %
 - | Autres : + 0 % à 2 %

Centres commerciaux

- | Mouvement déjà entamé qui se poursuit : investissements majeurs
- | Transformation en lieux à usages mixtes : **aires de restauration**, divertissement, habitations, parcs

Commerces

Tendances ¹

- | Le pic publicitaire est atteint : les marques et les détaillants commencent à regarder au-delà du duopole Google/Facebook
- | Reconnaissance faciale arrive en boutique
- | Suivi des appareils connectés = data utile, mais est-il utilisé?
- | Livraison rapide et gratuite = « guerre » des transporteurs
- | Le traitement des commandes et la logistique sont le nouveau champ de bataille pour le consommateur numérique
- | Vie privée : ascension du « Privacy by design », les consommateurs choisissent les marques qui accèdent à leurs informations
- | Influence numérique croissante de la Chine
- | Les technologies du leader mondial du eCommerce se répandront et les consommateurs chinois prendront le monde d'assaut

Nouveaux commerces

- | Cinéplex Playdium (espaces de jeux) : à Brossard
- | Mayrand (Anjou, aliments en gros & unitaires) : Mail Champlain & Laval

Nouveautés

HBO Max

| Nouvelle plateforme de télévision en ligne de WarnerMedia

Facebook

| Horizon : espace social virtuel via casques immersifs Oculus

| Version test en début d'année

| Les avatars pourront se rencontrer, jouer et créer des espaces interactifs

| Versions précédentes plus basiques, Facebook Spaces, lancée en 2017, et Oculus Rooms sont fermées depuis octobre

Projet xCloud de Microsoft

| Plateforme infonuagique de jeu vidéo en test

Consumer Electronics Show (CES) Las Vegas, 7-10 janvier

Tendances

| Émergence de la santé connectée

| Encore et toujours les téléviseurs

| Les gadgets connectés en quête de maturité

| Télévisions, voitures et autres brosses à dents « intelligentes » en quête de sens et de maturité cette année

| Défi : prouver leur valeur et leur utilité au consommateur

La 5G n'en finit plus d'arriver...

| Idem pour la réalité virtuelle

Voitures

| Sony : prototype Vision S tout électrique

| Ne sera pas commercialisée, sert au développement de technologies automobile

| Constat : de plus en plus connectées = de plus en plus piratées

Cuisine

| Les électroménagers présentés utilisent l'intelligence artificielle pour anticiper les besoins des humains

| Exemples : micro-ondes qui suggère des recettes en fonction de la nourriture contenue dans le frigo, four/barbecue qui surveillent la cuisson en fonction des préférences du cuisinier, appareil qui suggère des recettes et qui s'occupe de la préparation (couper les oignons)

Les aînés

| Des capteurs « intelligents » pour s'occuper des personnes isolées, malades ou dépendantes : planchers et plafonds qui surveillent, couche qui analyse l'urine, pyjama qui analyse le sommeil, montre préventive, etc.

La sextech

| Présence à l'essai, après de longues tergiversations

Économique

■ Salaire minimum au Québec : 13,10 \$ /h le 1^{er} mai

Culturel

■ Evenko : Lasso, nouveau festival musique country
| Parc Jean-Drapeau

Couleur de l'année Pantone

■ Bleu classique



**COM
PLI
GE**
DE MARQUE



**Suivre le courant
ou manquer la vague?**

**COM
PLI
GE**
DE MARQUE

Ne vous laissez pas influencer,
soyez un influenceur.

Faire savoir